

**TATTOO**

**CIRCLE**

**PASSAU**

Website Redesign



**UNDERSTAND**

**THE BUSINESS**

# CONTENT AUDIT

<https://www.tattoocircle.de/>

## Aufbau der Website

Startseite

Informationen

Unser Team

Kontakt

Der Weg zum Tattoo  
Erste Infos für dich

Vorbereitung  
Jetzt wird's ernst..

Pflegehinweise  
für Dein frisches Tattoo

## Footernavigation

Impressum

Datenschutzhinweise

Insta, Facebook & WhatsApp

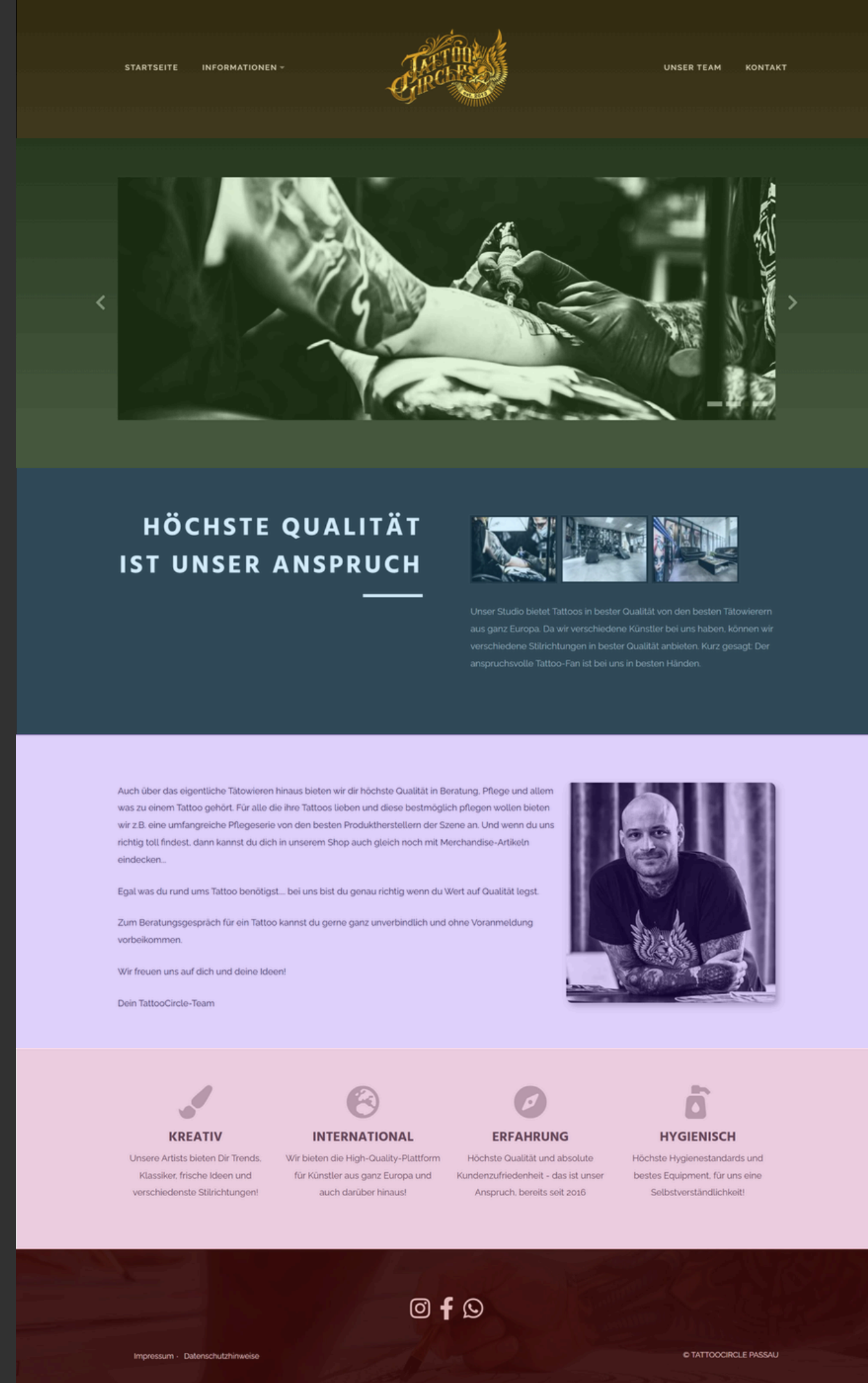
# CONTENT AUDIT

## Homepage

Die Startseite ist, wie die gesamte Website, in Schwarz, Weiß & Grautönen gehalten. Oben zentriert, zwischen der Navigation, findet sich das Logo wieder. Der Slider & die kurze Einleitung liefert einen ersten Eindruck des Studios, bevor der Gründer & Geschäftsführer ein paar Worte für die Besucher da lässt.

Die vier Iconboxen und der Footer bilden auf allen Seiten gleichbleibend den Abschluss der Seite.

<https://www.tattoocircle.de/>



→ Header mit Navigation & Logo

→ Slider

→ Zweispalter mit Text & Galerie

→ Text-Bild-Element

→ Iconboxen in vier Spalten

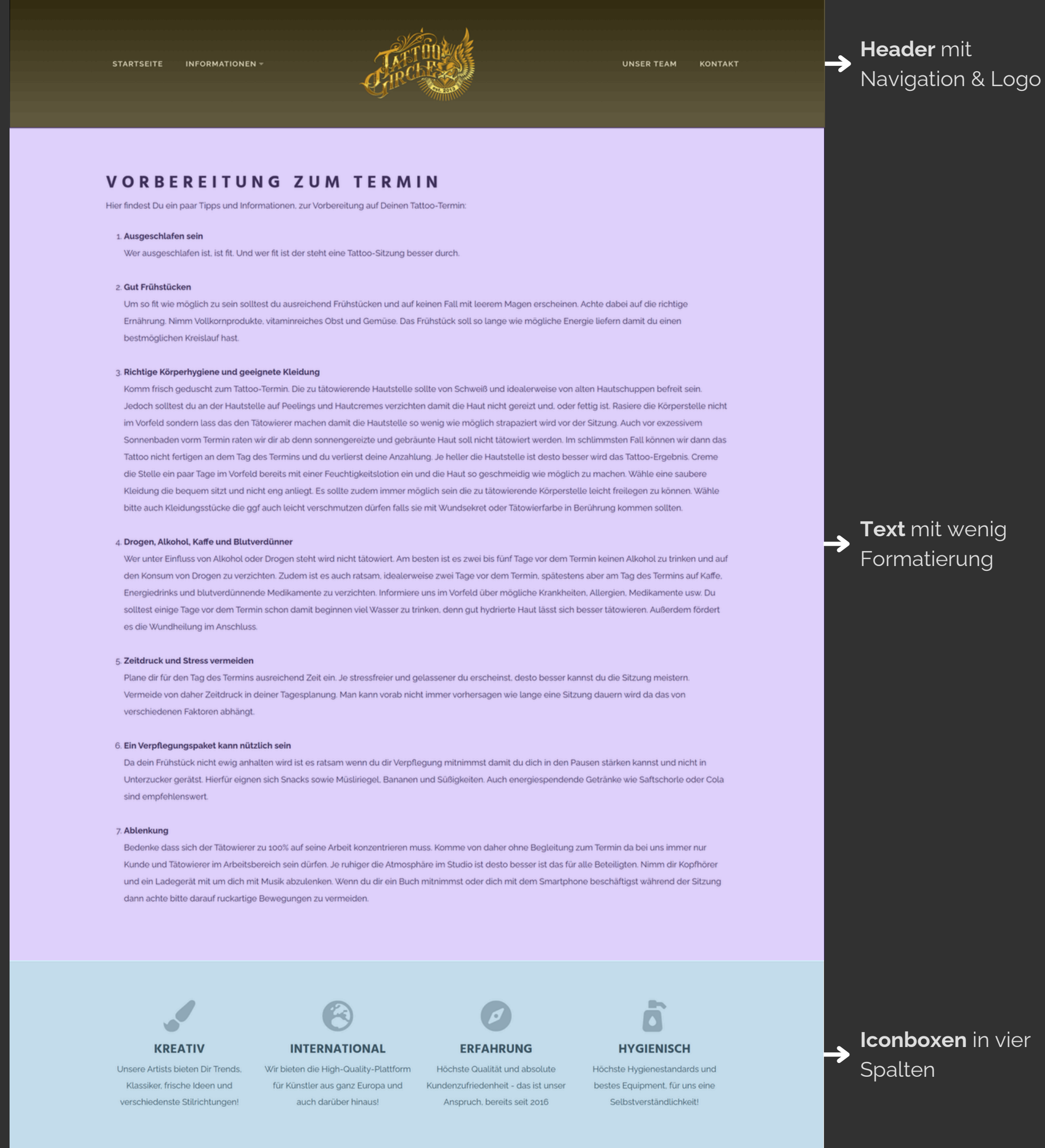
→ Footer

# CONTENT AUDIT

## Informationen

Die drei Seiten aus dem Sektor "Informationen" sind alle sehr ähnlich aufgebaut: viel Text, wenig/kein Bild. Der Text selbst hat wenig Formatierung, bis auf Überschriften & eventuell weiteren Unterpunkten. Header, Iconboxen & Footer sind weiterhin gleichbleibend.

<https://www.tattoocircle.de/informationen/vorbereitung-zum-termin>



Header mit Navigation & Logo

Text mit wenig Formatierung

Iconboxen in vier Spalten

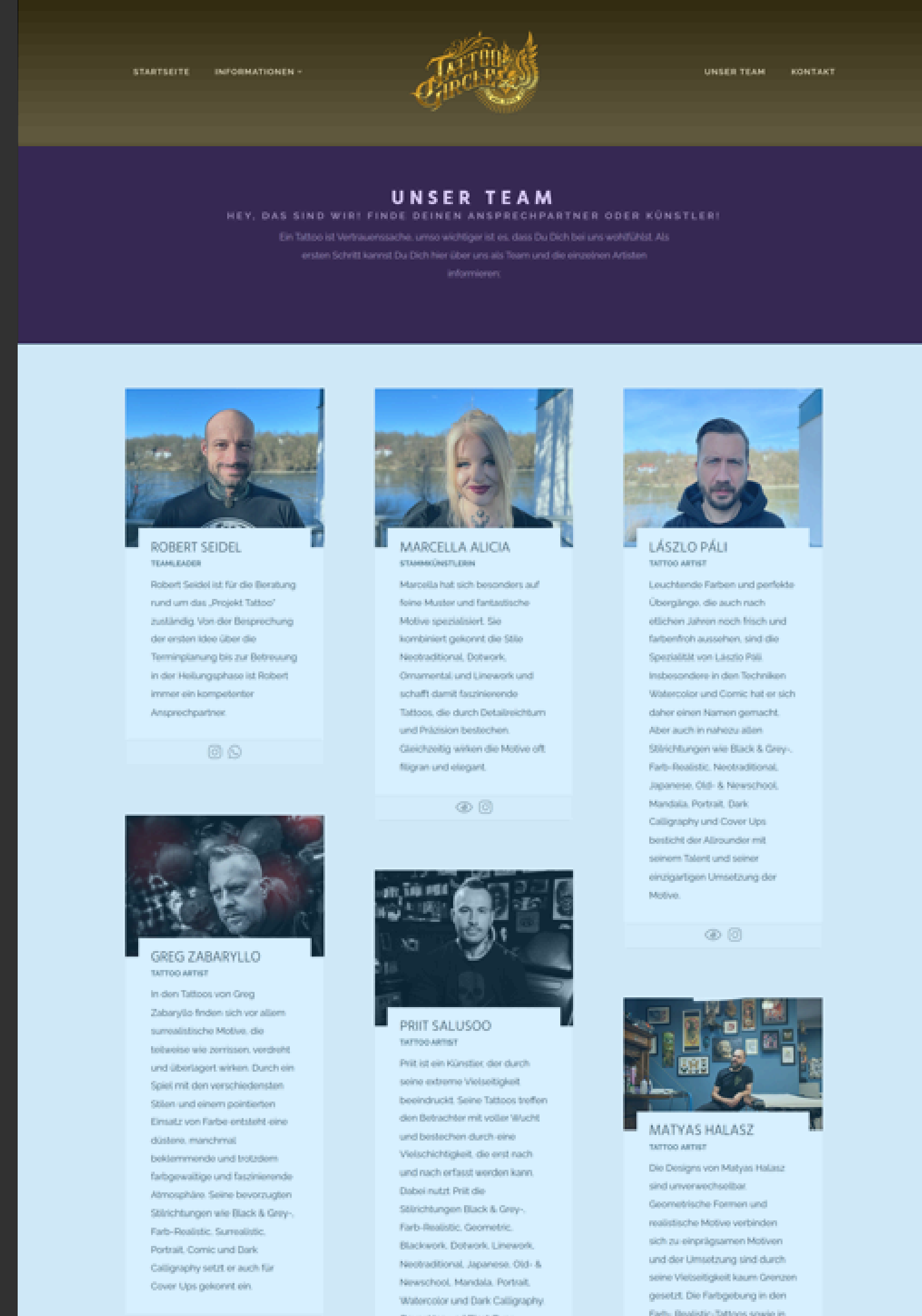
# CONTENT AUDIT

## Team

Die Team-Seite startet mit einem kurzen Einleitungstext, bevor in drei Spalten die Teammitglieder vorgestellt werden.

Jedes Teammitglied wird mit einem Foto, dem Namen & einer kurzen Beschreibung vorgestellt. Unter der Beschreibung kommt ein kleiner Bereich, wo zu Sozialen Medien verlinkt wird & man zur Galerie mit der Kunst des Artists kommt.

<https://www.tattoocircle.de/unser-team>



→ Header mit Navigation & Logo

→ Einleitungstext

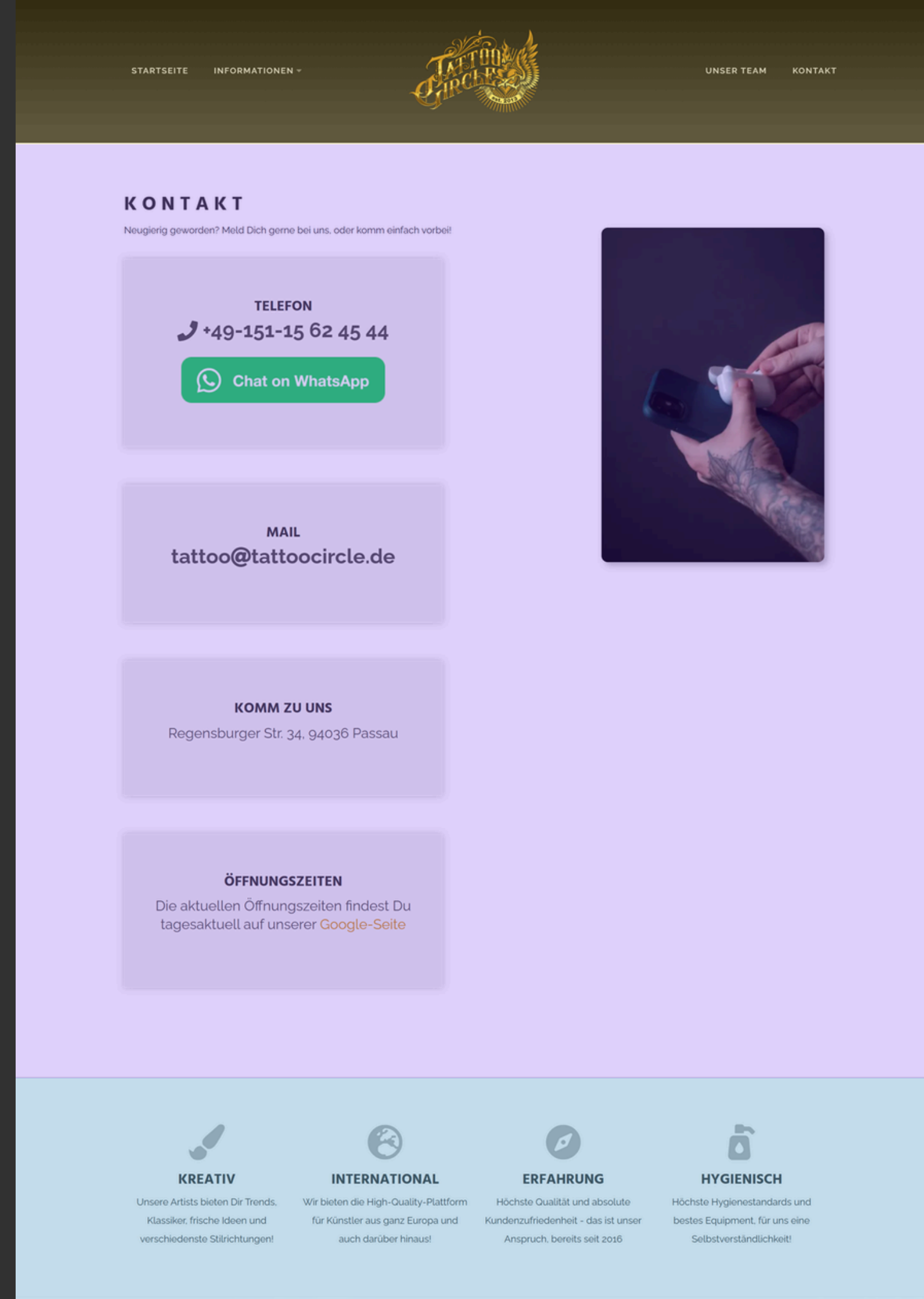
→ Bild-Text-Boxen zur Vorstellung des Teams; unten mit Links zu sozialen Medien & Galerie ihrer Kunst

# CONTENT AUDIT

## Kontakt

Beim Kontakt finden wir zwei Spalten, wobei rechts ein Bild ist & links mehrere Boxen mit Kontaktinformationen zu sehen sind.

<https://www.tattoocircle.de/kontakt>



Header mit Navigation & Logo

Zweispalter mit Kontaktboxen & Bild

Iconboxen in vier Spalten

# CONTENT AUDIT

## Fazit

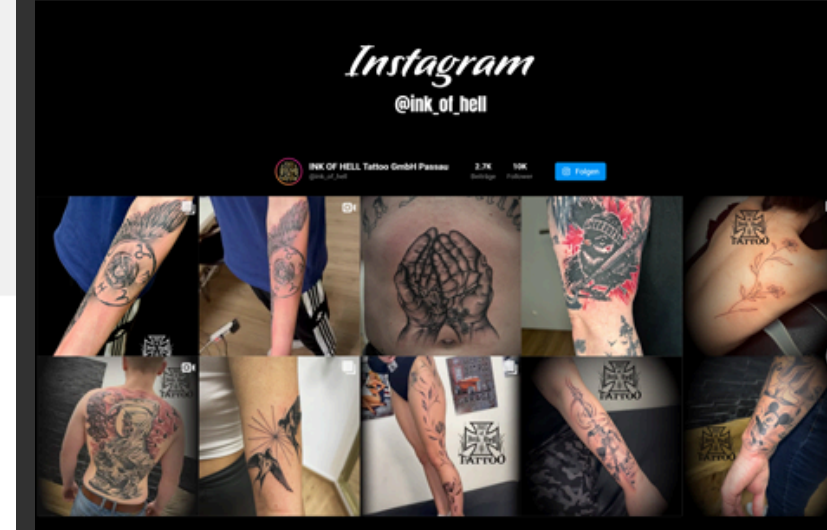
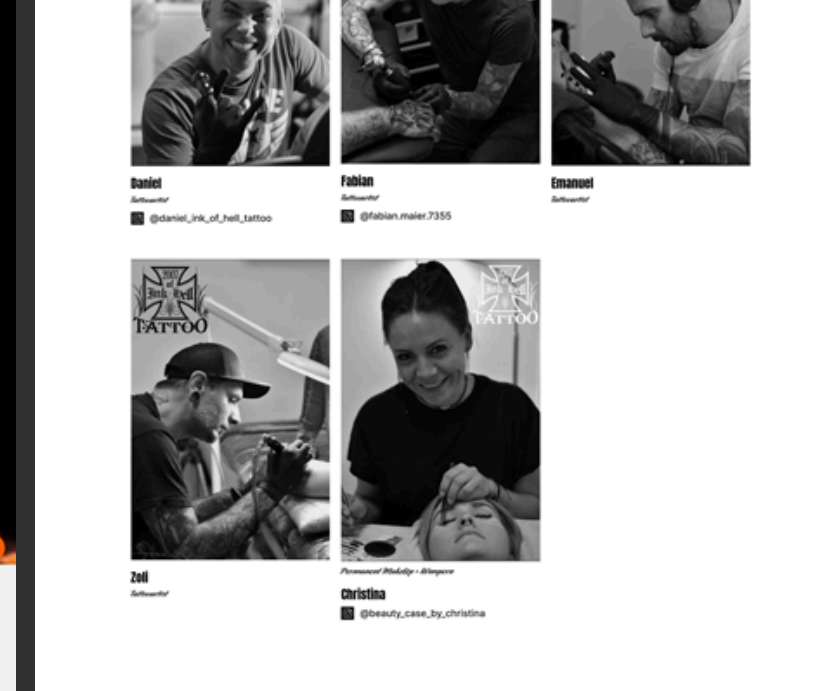
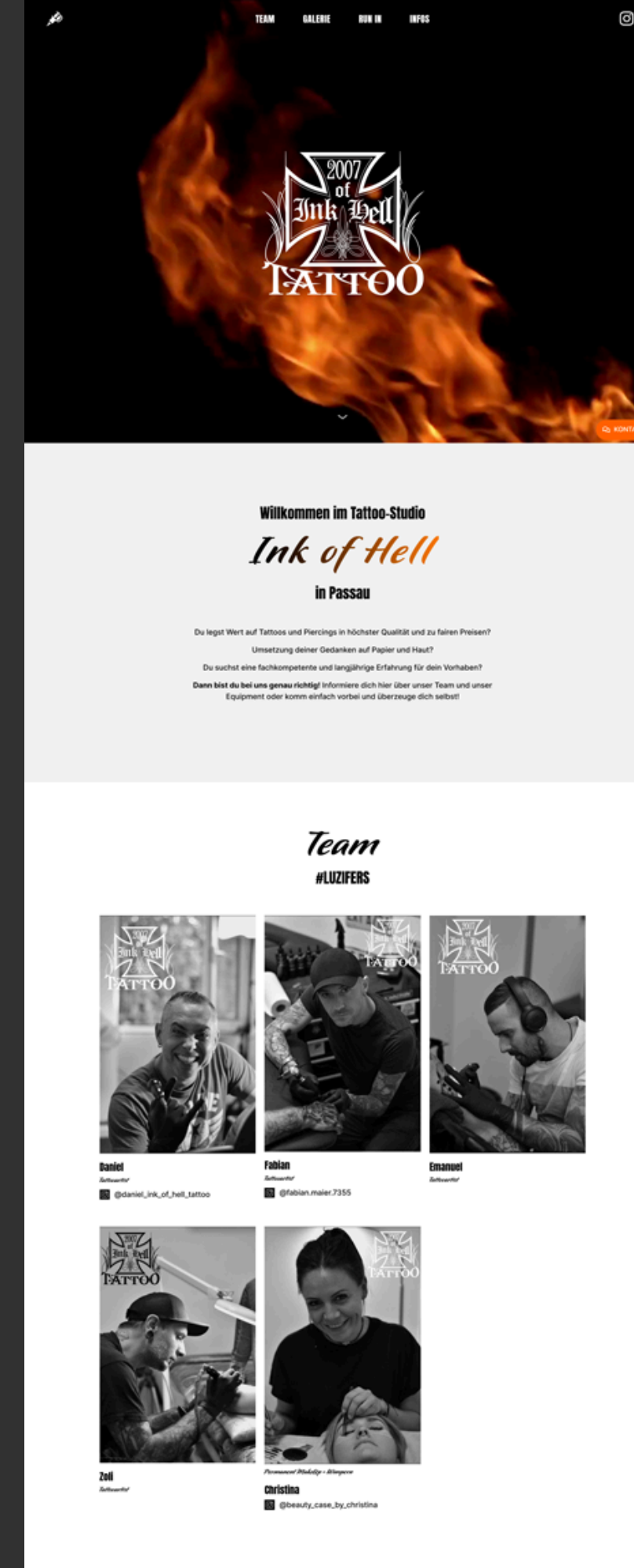
- + Klares & durchgängiges **Branding**
- + Einfache **Navigation**
- + Hochwertige **Bilder**
- + **Bildgalerien** der Artists
- + **Kontaktinformationen** sind einfach zu finden
- Veraltetes **Design**
- Fast ausschließlich **Text**
- Wenig **Struktur**
- Sehr wenig **interaktive** Inhalte
- **Responsive** teilweise fehlerhaft
- Teilweise starkes **Keyword-Spamming**
- **Barrierefreiheit** nicht erfüllt (z. B. keine Alt-Texte bei Bildern)

# COMPETITOR AUDIT

## Ink of Hell

- + Lockeres Design durch Schwarz-Weiß-Optik
- + Nicht überfüllt mit Informationen
- + Direkte Instagram-Einbindung
- + Funktioniert mobil
- Navigation unvollständig (Kontakt, Gutscheine)
- Maps-Einbindung funktioniert nicht
- Barrierefreiheit nur teilweise erfüllt (keine Alt-Texte)

<https://inkofhell.de/>

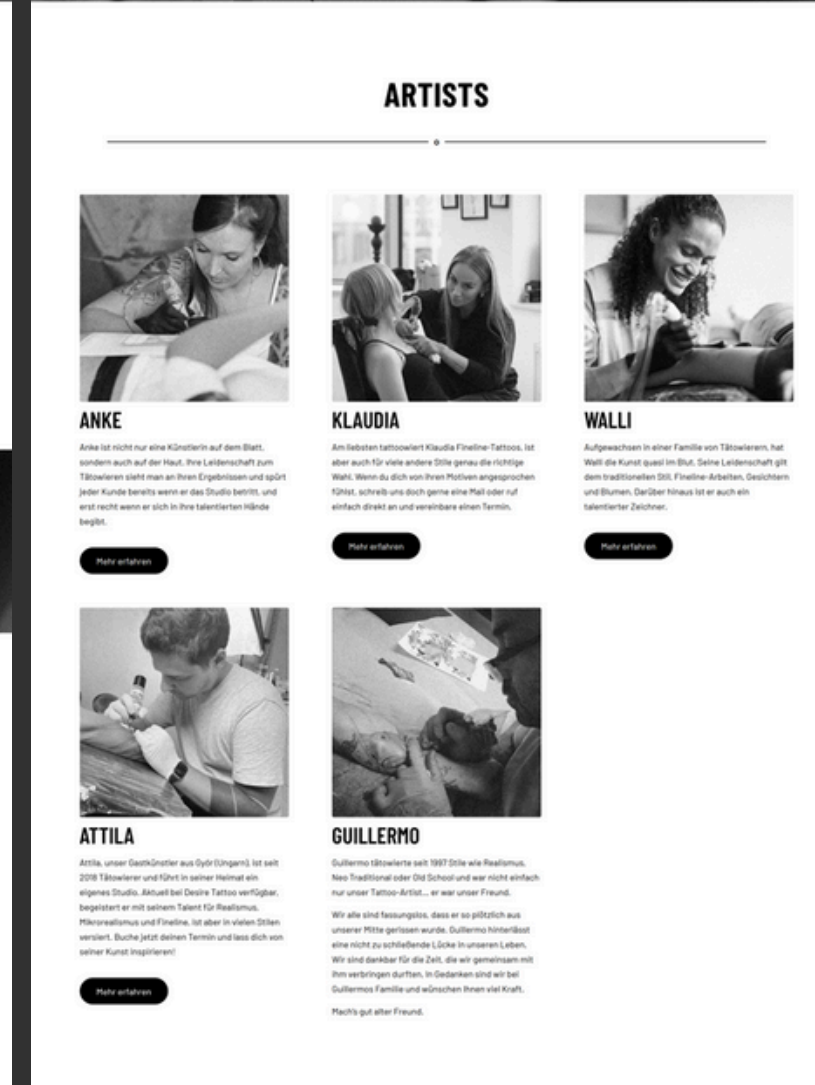
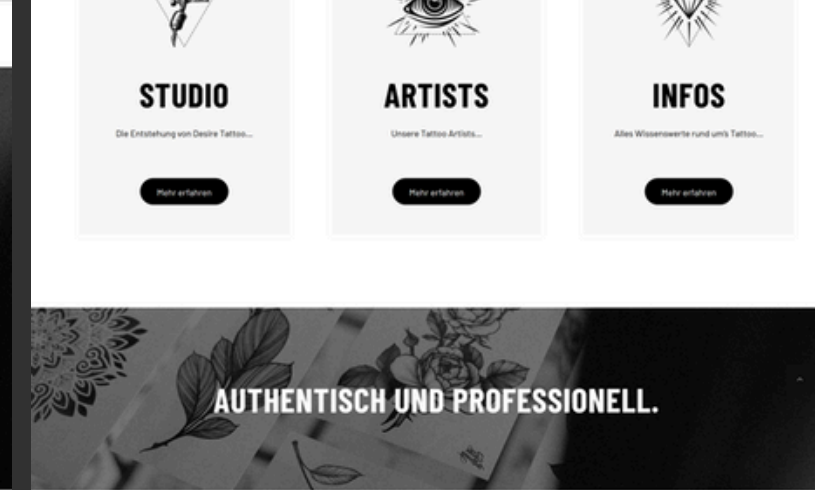
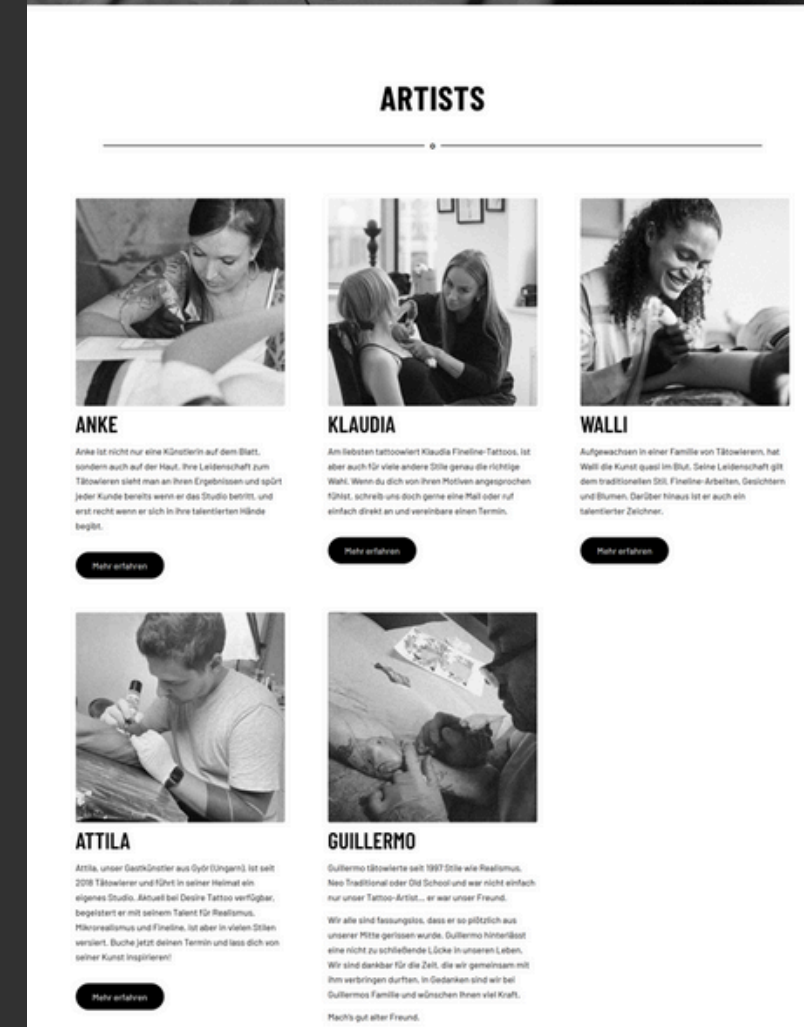
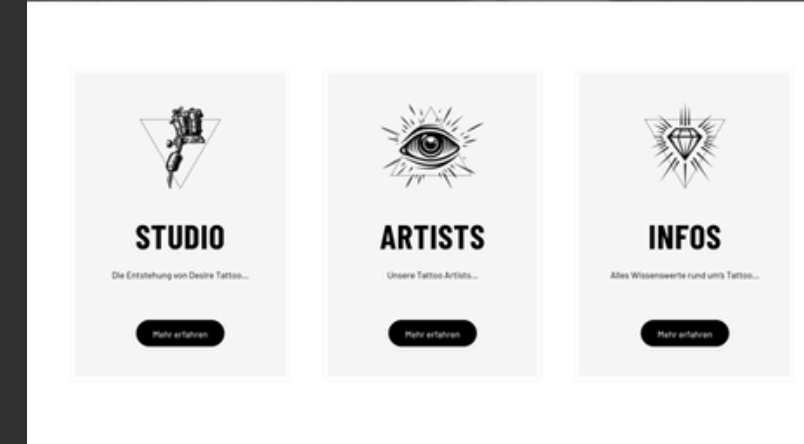
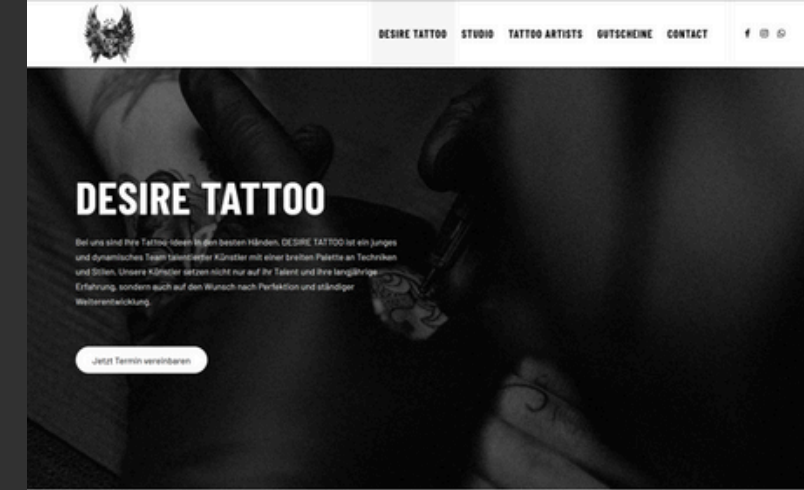


# COMPETITOR AUDIT

## Desire Tattoo

- + Lockeres Design durch Schwarz-Weiß-Optik
- + Schlüssige Navigation
- + Einheitliche Bildsprache
- + Vorstellung & Galerie für jeden Artist
- + Informationen gut zu finden & leicht ersichtlich
- + Funktioniert mobil
- Barrierefreiheit nur teilweise erfüllt (keine Alt-Texte)

<https://desire-tattoo.de/>

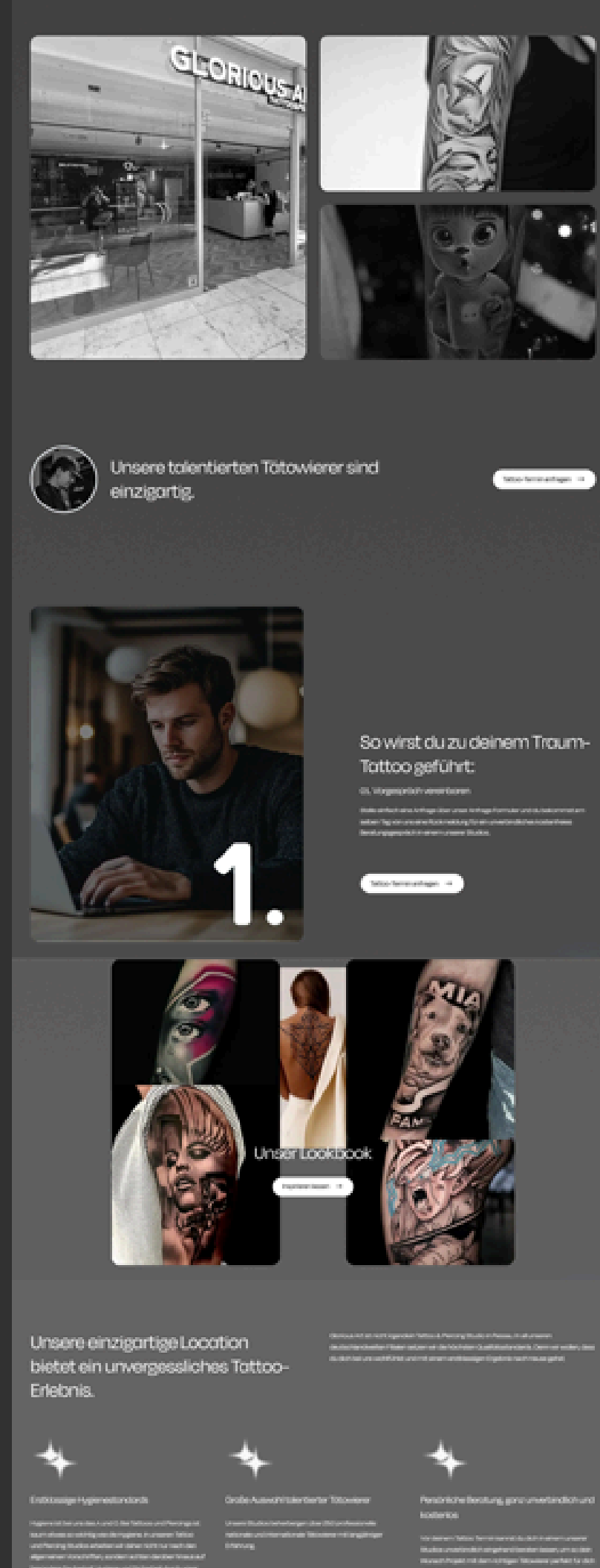
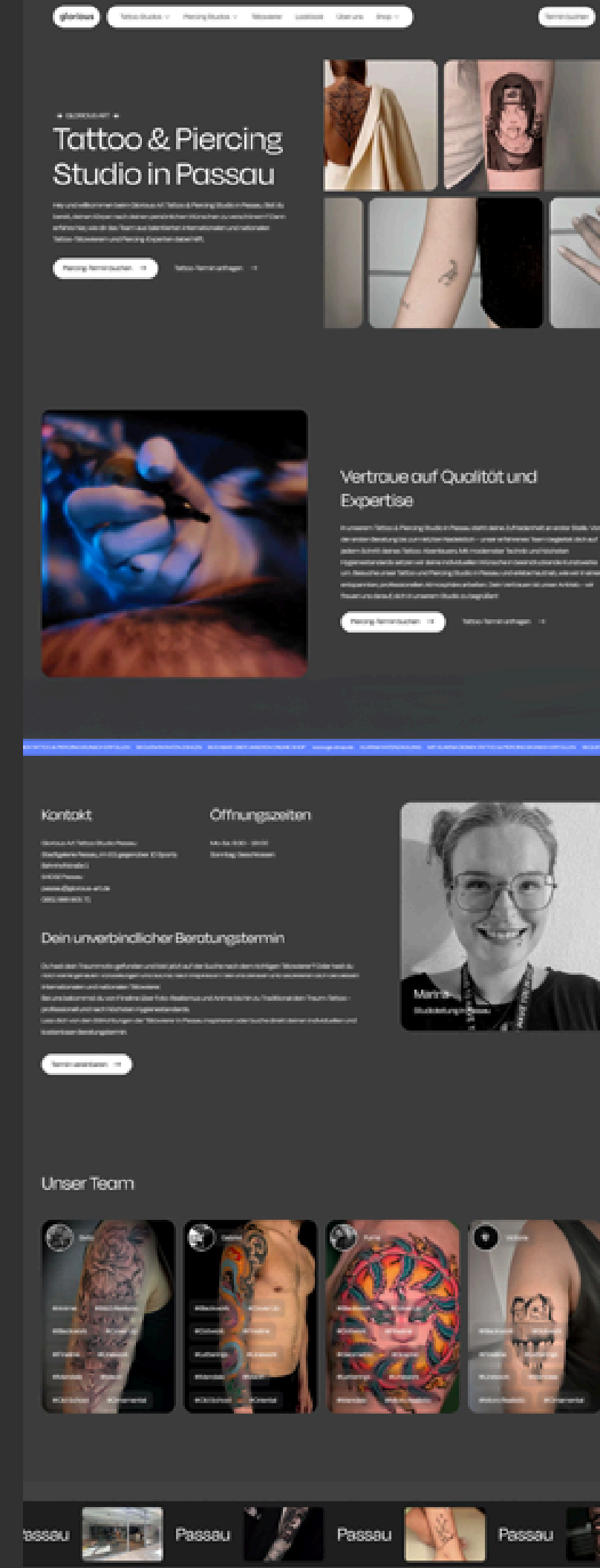


# COMPETITOR AUDIT

## Glorious Art Passau

- + Einheitliches Design mit viel Interaktion
- + Gute Text-Bild-Balance
- + Funktioniert mobil
- Sehr viel Bewegung (lange Ladezeit, teilweise "hängt sich alles auf")
- Unterschiedliche Bildsprachen (Farbe, Schwarz-Weiß, KI-generiert)
- Sehr viel Inhalt (langes Scrollen, vor allem mobil)
- Barrierefreiheit nur teilweise erfüllt (keine Alt-Texte)

<https://glorious-art.de/studio/passau/>



# VALUE PROPOSITION

## Produktanalyse

Tattoo Circle Passau bietet individuelle Tattoo-Dienstleistungen an, die von der **Beratung** über die professionelle **Tätowierung** bis hin zur **Nachsorge** reichen. Kunden erhalten ein persönliches Kunstwerk auf der Haut, geschaffen in einem hygienischen & kreativen Studioambiente.

- + Fokus auf **individuelle** Beratung & Tattoo-Motive
- + **Künstlerische Expertise** von erfahrenen Artists
- + Sauberes & hygienisches **Studio**
- + (Gast)Artists bieten verschiedene **Stile**
- **Suboptimale Darstellung** der Leistungen & Informationen
- Sehr **wenig Informationen** über Artists & versteckte Galerie

Der **USP** liegt in der Kombination aus dem Fokus auf individuelle, qualitativ hochwertige Tattoos in einem hygienischen Studio & den erfahrenen (Gast)Artists, die verschiedene Stile abdecken.

# VALUE PROPOSITION

## Value Proposition Canvas - Kunden

### Aufgaben

- Möchten sich ein Tattoo stechen lassen
- Brauchen ein Cover-Up
- Tattoo muss nachgestochen werden

### Probleme

- Artist mit dem richtigen Stil finden
- Schlechte Qualität
- Unhygienisches Studio
- Angst vor Schmerzen oder Nadeln

### Nutzen

- Professionelles Tattoo im passenden Stil
- Hygienische Umgebung
- Richtige Beratung & Beruhigung

# VALUE PROPOSITION

## Value Proposition Canvas - Tattoo Circle Passau

### Problemlöser

- Erfahrene & vertrauensvolle Artists
- Hohe Hygienestandards & hochwertige
- Materialien
- Passende Beratung & Aufklärung

### Nutzenbringer

- Artists mit verschiedenen Stilen
- Hohe Qualität & Langlebigkeit der Tattoos

### Dienstleistungen

- Individuelle Tattoos
- Wanna-Dos
- Cover-Ups
- Beratung
- Merchandise
- Pflegeprodukte

# SECONDARY RESEARCH

## Allgemeines Wissen über Tattoos

### Geschichte geht weit zurück

- Gletschermumie Ötzi trägt 61 Tattoos
- Bei den Mumien von Gebelein (Oberägypten) wurden mehrere Tattoos gefunden.

### Tattoos weltweit

- Top 3 der Länder mit den meisten Tätowierten in 2024 (eins oder mehr Tattoos)
  - Italien mit 48 %
  - Schweden mit 47 %
  - USA mit 46 %
- Europa als der bedeutendste Markt mit einem Anteil von 33,5 % in 2022
  - Primär durch Herstellung von PMU-Tinte

### Verschiedene Funktionen & Bedeutungen

- Häftlingsnummern im KZ Auschwitz
- SS-Mitglieder mit Blutgruppentattoos
- Kennzeichnung von Zwangsprostituierten
- "Kupferstich" für europäische Pilger in Jerusalem
- "Yantra"-Tattoos in Südostasien
- Soldaten, Seemänner & Knastbrüder
- Yakuza in Japan

### Tattoos in Österreich

- Ca. jedeR Vierte (18 %) hat in 2024 ein Tattoo
- Weitere 10 % tragen mehrere Tattoos
- Primär unter 35-Jährige (mehr als zwei Fünftel)
- Nur 11 % der Generation 60+

# SECONDARY RESEARCH

## Tattoo Circle Passau

### Berichterstattungen

Interviews mit Artists oder dem Studio, Erwähnungen in Blogs oder Fachmagazinen

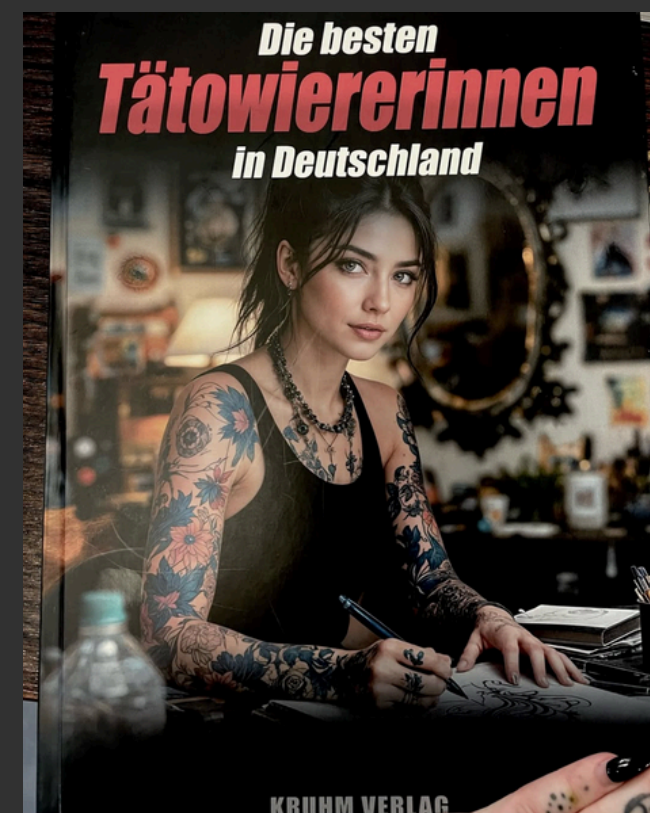
- MyTattoo - <https://www.mytattoo.com/de/blog/tattoo-circle-passau/>
- Tattoo-Spirit - <https://tattoo-spirit.de/tsp2/tattoo-circle-in-passau-7/> (regelmäßige Artikel)
- Killer Ink - <https://www.killerinktattoo.de/blog/gesponsorter-kunstler-des-monats-priit-salusoo>

### Conventions & Auszeichnungen

- Regelmäßig bei Conventions vertreten (meist mit Gewinnen)
- Nominierungen für "Titel"

### Walk-In-Days mit Spendenaktionen

Regelmäßige Veranstaltung von Walk-In-Days, wo der gesamte Erlös an Hilfsorganisationen gespendet wird (z. B. Caritas, Tierrettung, etc.)



© Instagram/marcelladeneuve

**UNDERSTAND**

**THE BRAND**

# CORPORATE DESIGN CHECK

## Logo

Insgesamt wirkt das Logo **aufwendig & detailreich**. Es vermittelt einen Eindruck von Kreativität, Erfahrung & Professionalität.

Die gewählte **Schriftart** für "Tattoo Circle" ist mit den gotischen Anklängen sehr dominant & unterstreicht das Image eines Tattoo-Studios.

**Goldtöne** verleihen dem Logo einen hochwertigen & edlen Eindruck.

Allerdings könnte die hohe **Detailtiefe**, insbesondere des grafischen Elements rechts, in kleinen Darstellungen verloren gehen oder weniger gut erkennbar sein.



# CORPORATE DESIGN CHECK

## Schrift

Auf der Website werden zwei Schriften verwendet. Für Überschriften wird **Hind** im Schriftschnitt **Bold** verwendet. Hind wird dabei in Großbuchstaben eingesetzt.

In der Navigation und für Zwischenüberschriften wird **Raleway** in **Semi-Bold** verwendet und für den Fließtext Raleway Thin.

**HIND BOLD**

Raleway Thin

**Raleway Semi-Bold**

# CORPORATE DESIGN CHECK

## Farben

**Hellgrau**

HEX #E6E6E6  
RGB 230, 230, 230

Schrift auf schwarz/grau &  
Hintergrund

**Dunkelgrau**

HEX #313131  
RGB 49, 49, 49

Hintergrund

**Schwarz**

HEX #000000  
RGB 0, 0, 0

Schrift auf weiß

**Gold**

HEX #D09F31  
RGB 208, 159, 49

Verschiedene Töne im  
Logo

# MARKENPERSÖNLICHKEIT

**Name:** Markus

**Alter:** 32 Jahre

**Wohnort:** Passau

**Beruf:** KFZ- & Motorrad-Mechatroniker

**Familienstand:** Verheiratet mit einem Sohn

**Hobbies:** Motorradfahren, handwerkliche Projekte verwirklichen, (Tattoo) Conventions besuchen

**Charakter:** bodenständig, ehrlich, familienorientiert

*"Für mich sind Tattoos mehr als nur Bilder auf der Haut. Sie erzählen meine Geschichte, zeigen, was mir wichtig ist. Bei Tattoo Circle in Passau weiß ich, dass ich ehrliche Handwerksarbeit bekomme."*



**UNDERSTAND**

**THE** **USERS**

# ZIELGRUPPEN ANALYSE

## Wer ist die Zielgruppe?

- Menschen mit einem **Interesse an Tattoos** als Form des Körperschmucks & individuellen Ausdrucks
- Hauptsächlich **Personen aus Passau** & der näheren Umgebung
- Personen jeden Geschlechts **ab 18 Jahren**  
(primär eher zwischen 20 & 55 Jahren)
- **Mittlere bis hohe Einkommenschicht**  
-> Tattoos sind zwar eine Investition, aber nicht unbedingt ein Luxusgut

# ZIELGRUPPEN ANALYSE

Was sind die Werte der Zielgruppe?

- Individualität

Ausdruck der eigenen Persönlichkeit & sich mit Tattoos von anderen abheben

- Qualität

Professionelle Ausführung & ein ästhetisch ansprechendes Ergebnis

- Hygiene & Vertrauen

Vertrauen in Bezug auf Know-How, Hygiene & Sicherheit

- Persönliche Beratung

Gute & ehrliche Beratung bei der Motivauswahl & -anpassung

**DEFINE THE GOAL  
& PLAN THE WEBSITE**

# ZIELGRUPPEN ANALYSE

## Personas

**Name:** Lena

**Alter:** 24 Jahre

**Wohnort:** Schardenberg (ca. 20 min von Passau)

**Beruf:** Grafikdesignerin in einer Passauer Agentur

**Familienstand:** in einer festen Beziehung

**Hobbies:** Reisen, Fotografieren, sich sportlich betätigen, Konzerte besuchen

**Charakter:** offen, kreativ, trendbewusst

*"Meine Tattoos sind wie meine persönliche Leinwand. Jedes einzelne erzählt eine Geschichte oder repräsentiert etwas, das mir wichtig ist. Sie sollen eben nicht von der Stange sein."*



# ZIELGRUPPEN ANALYSE

## Use Case für Lena

Lena ist auf der Suche nach Inspiration für ihr nächstes Tattoo. Sie hat bereits eine grobe Vorstellung von dem Motiv, ist aber offen für konkrete Designvorschläge & den passenden künstlerischen Stil.

## Inhalte & Funktionen

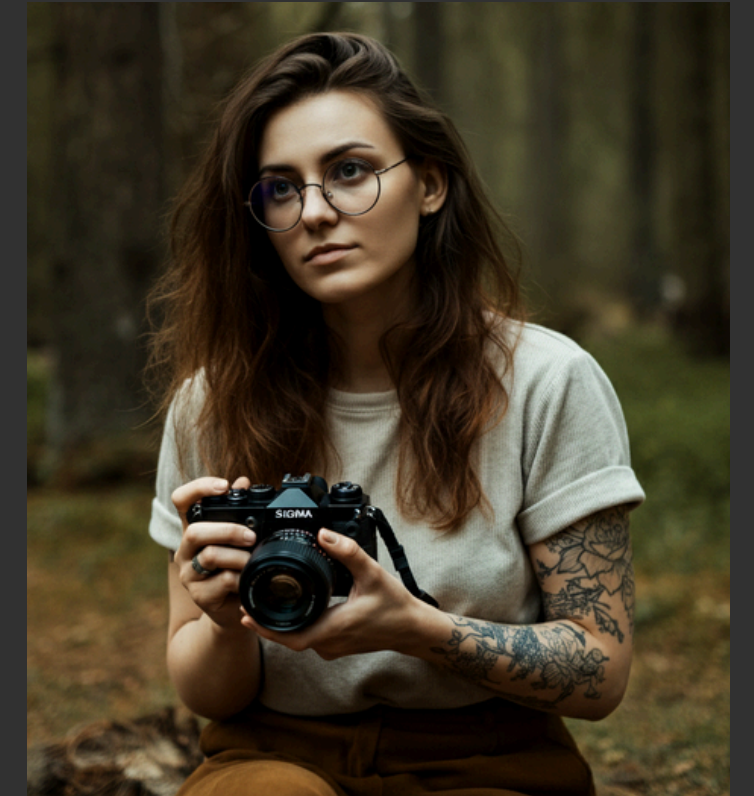
**Galerie mit Filter:** Lena möchte sich durch Bilder von bereits gestochenen Tattoos inspirieren lassen.

**Künstlerprofile mit Portfolios:** Für Lena ist es wichtig, den Stil & die Spezialisierung der einzelnen Tätowierer kennenzulernen.

**Informationen über Design-Prozess:** Wie arbeitet Tattoo Circle Passau mit Kunden zusammen, um einzigartige Designs zu entwickeln?

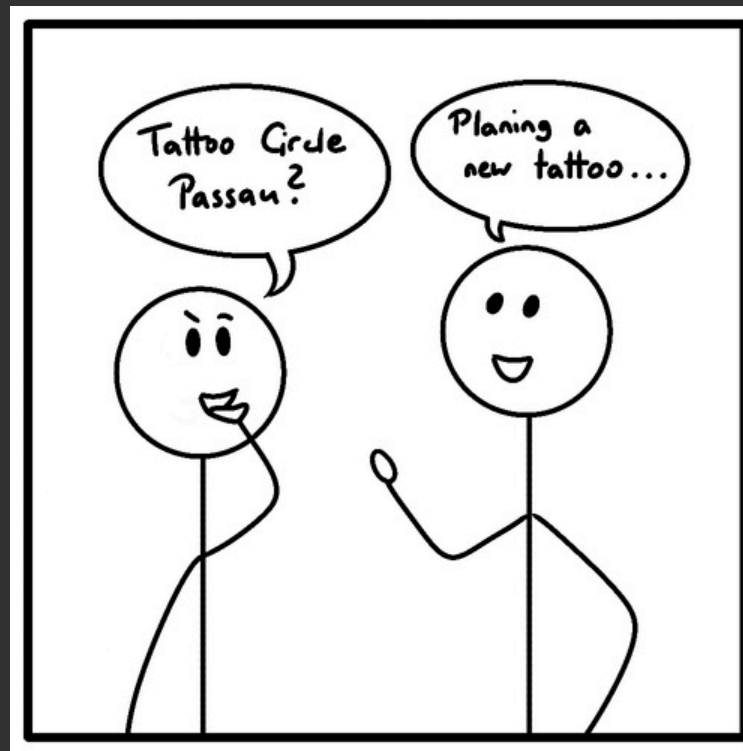
**Kontaktdaten & Infos zur Terminvereinbarung:** Wenn Lena einen passenden Künstler findet, möchte sie schnell Kontakt aufnehmen können, um einen Termin zu vereinbaren.

**Einblicke ins Studio:** Lena möchte sich auch ein Bild von der Atmosphäre & dem Ambiente des Studios machen.

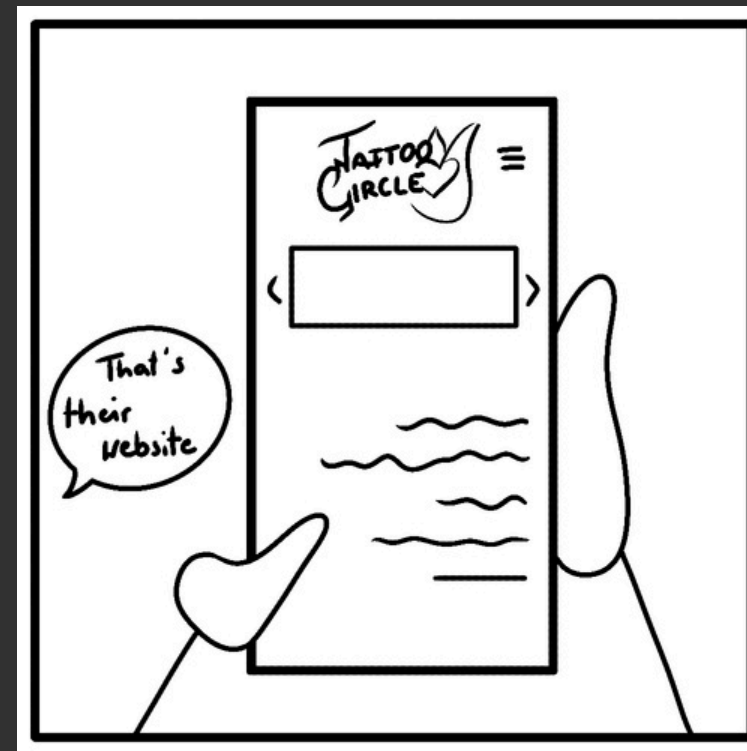


# ZIELGRUPPEN ANALYSE

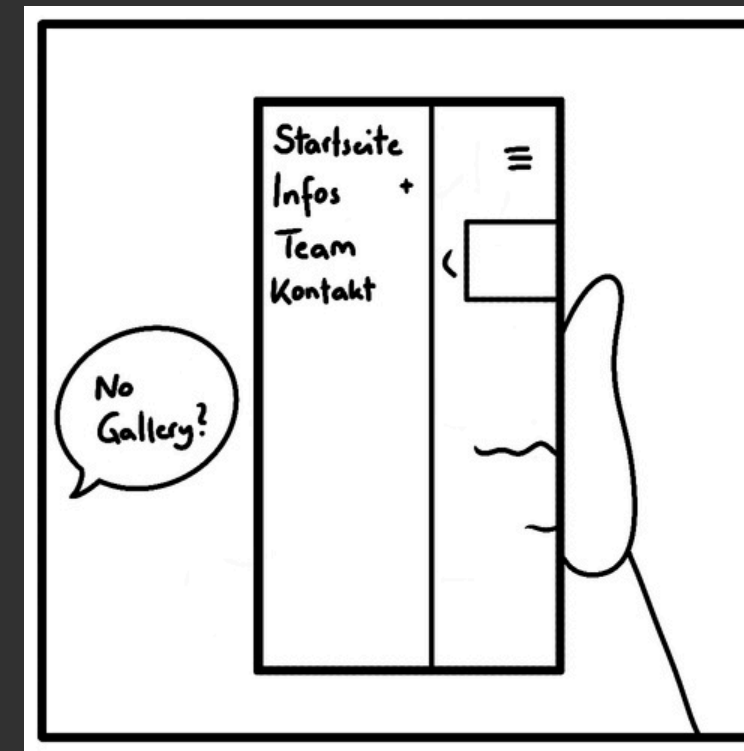
## User Journey für Lena



In der Mittagspause erzählt Lena einer Kollegin, dass sie überlegt sich ein neues Tattoo stechen zu lassen. Die Kollegin empfiehlt ihr Tattoo Circle Passau, da diese dort auch hingeh.



Auf die Empfehlung hin sucht Lena auf ihrem Handy das Studio. Auf Google findet sie dann die Website & klickt gleich rein.



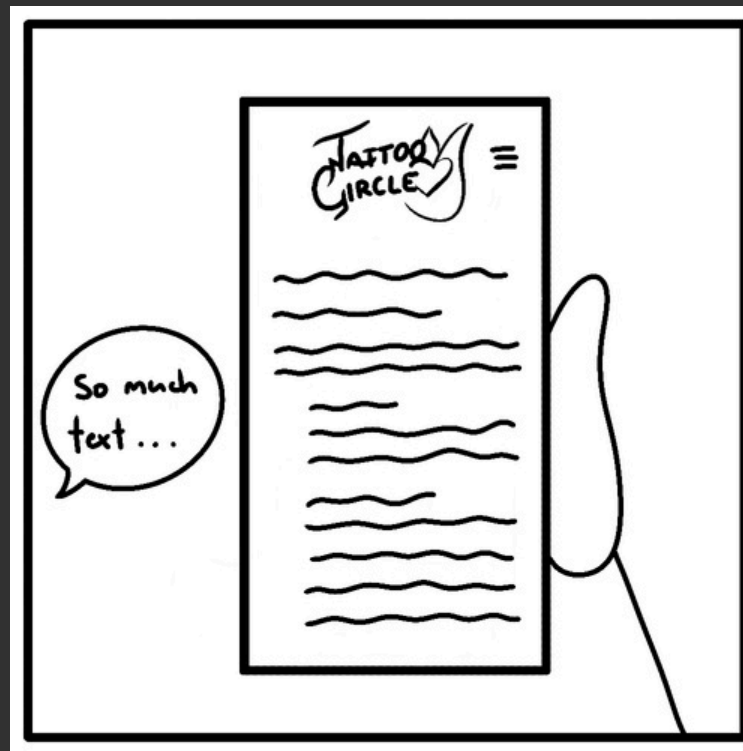
Lena sucht auf der Website nach einer Galerie, um sich die Arbeiten der Tätowierer anzusehen. Sie findet keinen Menüpunkt "Galerie" also tippt sie auf „Unser Team“, um die Künstler zu entdecken.



Dort möchte sie mehr über die einzelnen Tätowierer erfahren. Sie sucht nach einem Bereich auf der Website, der die Künstler & ihre Spezialisierungen vorstellt.

# ZIELGRUPPEN ANALYSE

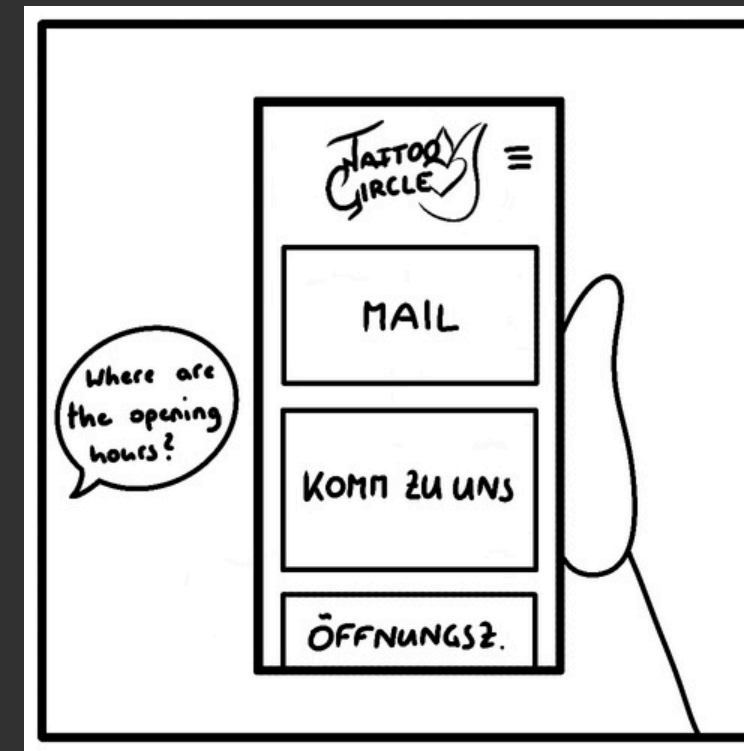
## User Journey für Lena



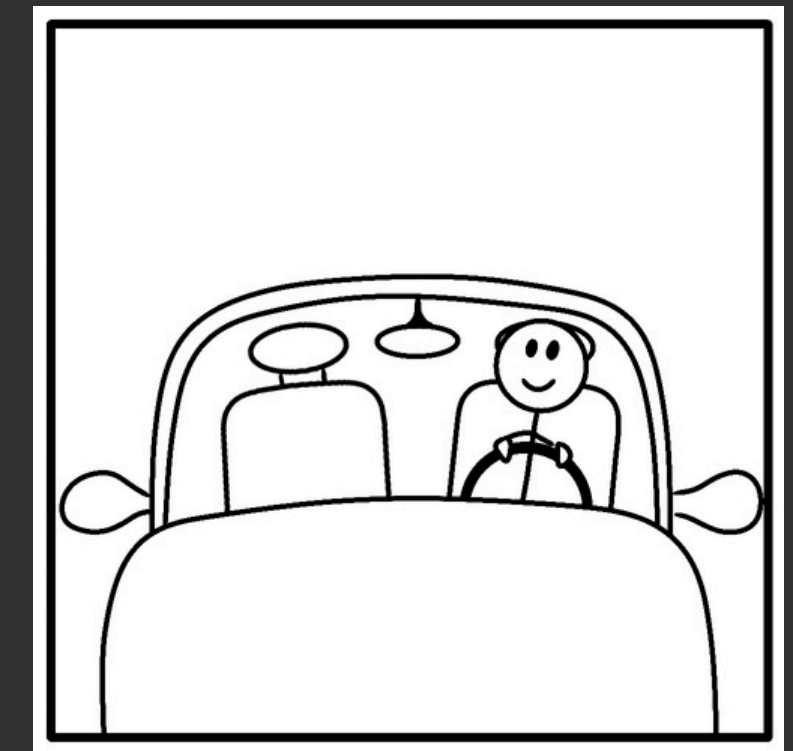
Da Lena ein individuelles Tattoo möchte, sucht sie auf der Website nach Informationen darüber, wie Tattoo Circle Passau bei der Entwicklung von Custom Designs vorgeht.



Lena möchte sich gerne ein Bild von der Atmosphäre & dem Ambiente des Studios machen, bevor sie einen Termin vereinbart. Sie sucht auf der Website nach Fotos oder Videos des Studios.



Lena beschließt, nachzusehen, ob das Studio nach der Arbeit noch geöffnet hat & geht zur Kontaktseite.



Nach der Arbeit fährt Lena zum Studio, um das Ambiente zu sehen und gleich zu erfragen, wie der Prozess läuft & ob sie ihre Idee umsetzen können.

# ZIELGRUPPEN ANALYSE

## User Stories für Lena

1. Lena möchte als potenzielle Kundin **Beispiele von Tattoos der Artists** im Tattoo Circle Passau sehen, damit sie deren künstlerischen Stil & Qualität der Arbeit beurteilen kann.
2. Als Neukundin möchte Lena **Informationen über die Artists** & deren Spezialisierungen finden, sodass sie den passenden Künstler für ihre Idee auswählen kann.
3. Lena möchte **Informationen über die Entwicklung individueller Designs** erhalten, sodass sie weiß, wie sie ihre Ideen einbringen kann & wie der Ablauf ist.
4. Als potenzielle Kundin möchte Lena **Fotos oder Videos des Studios** sehen, damit sie einen Eindruck von der Atmosphäre & den Hygienebedingungen bekommt.
5. Lena möchte die **Kontaktdaten & Öffnungszeiten** finden, damit sie das Studio kontaktieren oder einen Besuch planen kann.

# ZIELGRUPPEN ANALYSE

## Personas

**Name:** Thomas

**Alter:** 48 Jahre

**Wohnort:** Salzweg (etwas außerhalb von Passau)

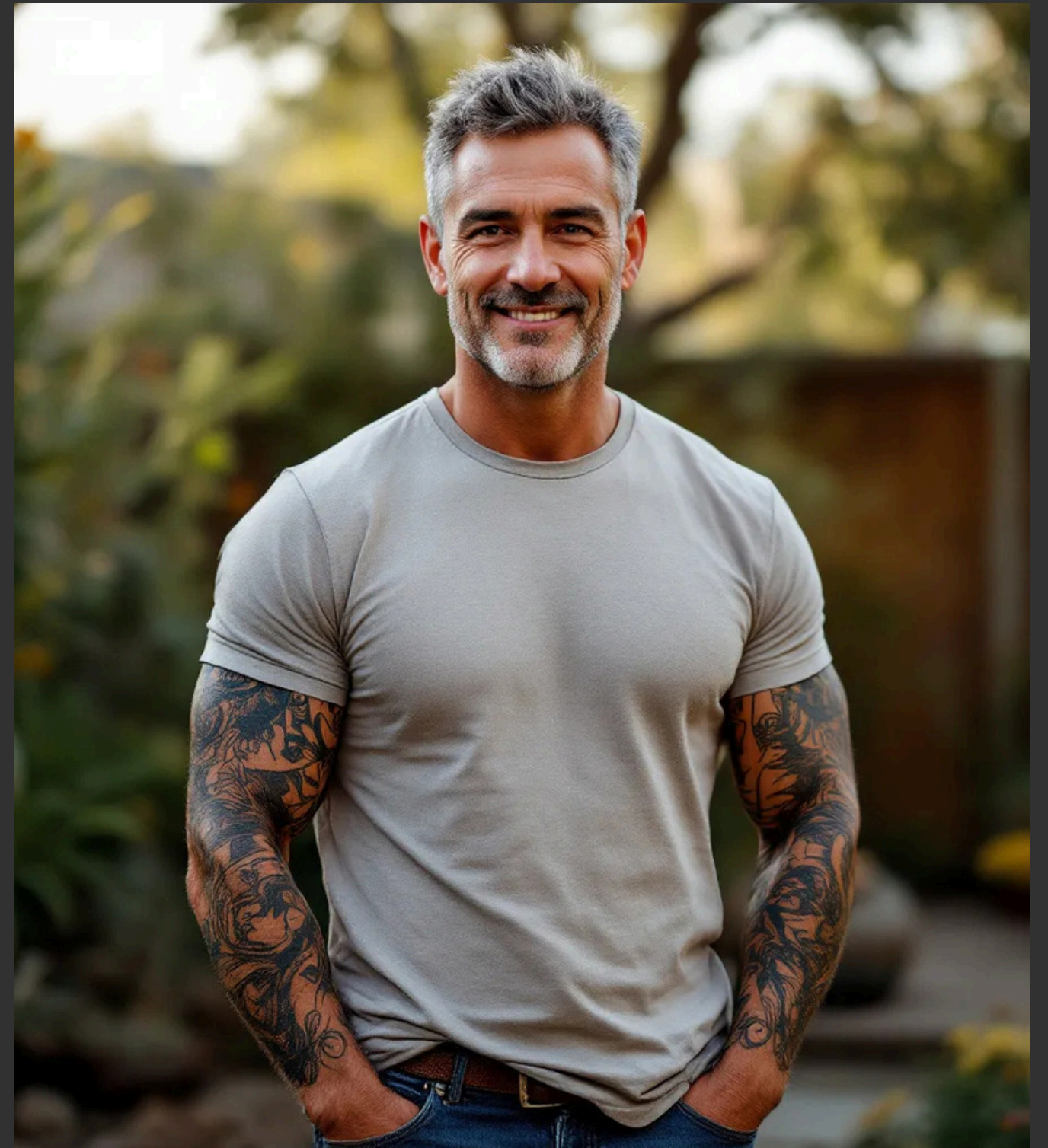
**Beruf:** Selbstständiger Zimmerermeister

**Familienstand:** Verheiratet mit 2 erwachsenen Kindern

**Hobbies:** Wandern, Handwerken, Gartenarbeit

**Charakter:** zuverlässig, naturverbunden, praktisch  
veranlagt

*"Jedes einzelne Tattoo steht für eine wichtige Erinnerung,  
einen Lebensabschnitt oder eine Seite meiner  
Persönlichkeit, die ich gerne nach außen zeigen möchte."*



# ZIELGRUPPEN ANALYSE

## Use Case für Thomas

Thomas spielt mit dem Gedanken, sich ein weiteres Tattoo stechen zu lassen. Er möchte sich vorab über das Studio informieren & sicherstellen, dass seine Vorstellungen von einem qualitativ hochwertigen Tattoo dort umgesetzt werden können.



## Inhalte & Funktionen

**Klare Kontaktinfos:** Thomas möchte unkompliziert die Telefonnummer & Adresse des Studios finden.

**Infos über das Studio:** Er möchte einen Eindruck von der Seriosität & Erfahrung des Studios bekommen.

**Portfolio mit Fokus auf Qualität:** Thomas möchte Beispiele der bereits gestochenen Tattoos sehen, um die handwerkliche Qualität & Präzision der Arbeit beurteilen zu können.

**Infos über Hygiene, Sicherheit & Beratung:** Er möchte sich sicher sein, dass er im Tattoo Circle gut aufgehoben ist & alle notwendigen Vorkehrungen getroffen werden.

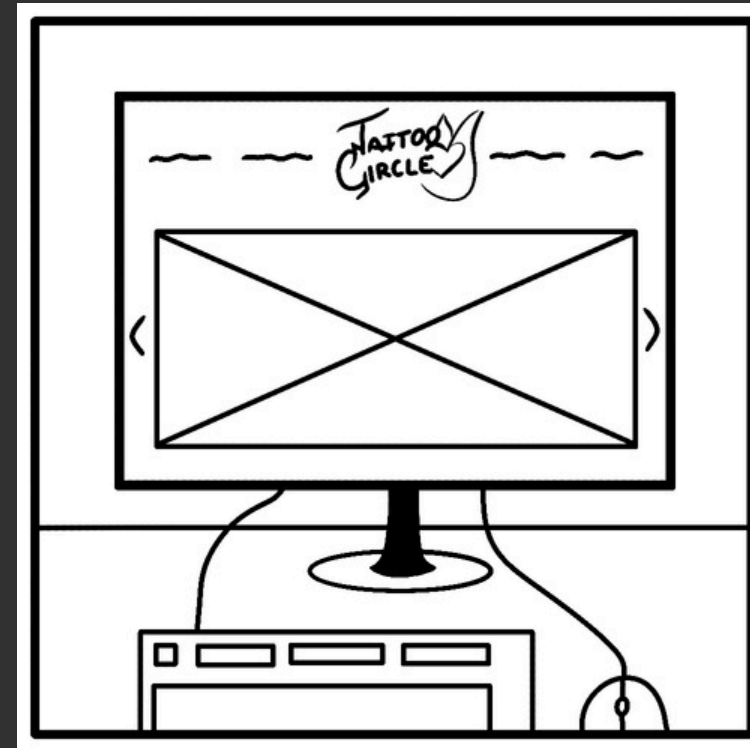
**Kundenstimmen:** Thomas würde gerne Erfahrungsberichte anderer Kunden lesen, um einen Eindruck von der Kundenzufriedenheit zu bekommen.

# ZIELGRUPPEN ANALYSE

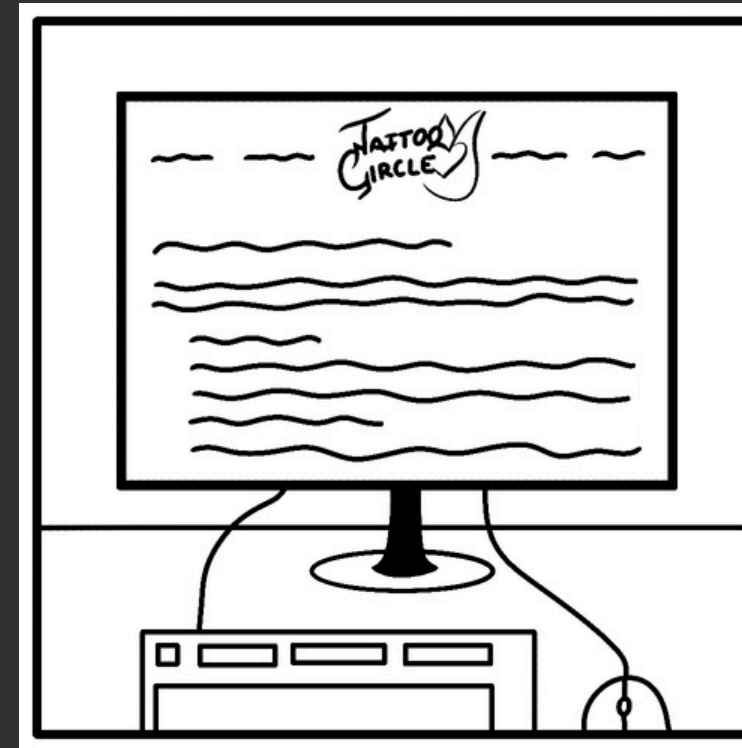
## User Journey für Thomas



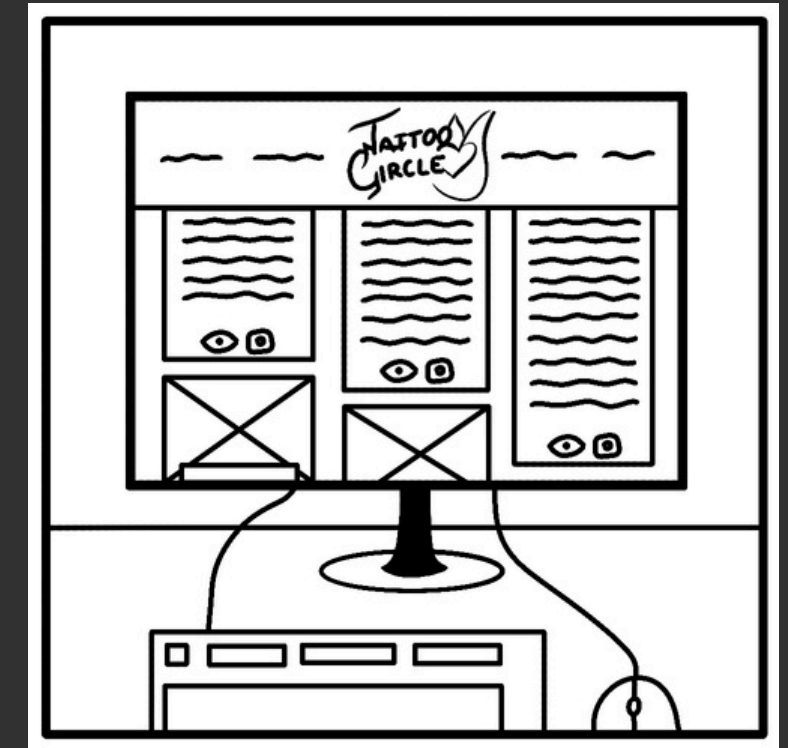
Thomas sitzt nach getaner Arbeit im Garten & denkt über ein neues Tattoo nach. Er hat seine bisherigen Tattoos immer im Tattoo Circle Passau stechen lassen & war bis dato sehr zufrieden.



Er setzt sich also drinnen an den PC & öffnet die Website von Tattoo Circle Passau, um zu sehen, ob es neue Artists & Informationen gibt.



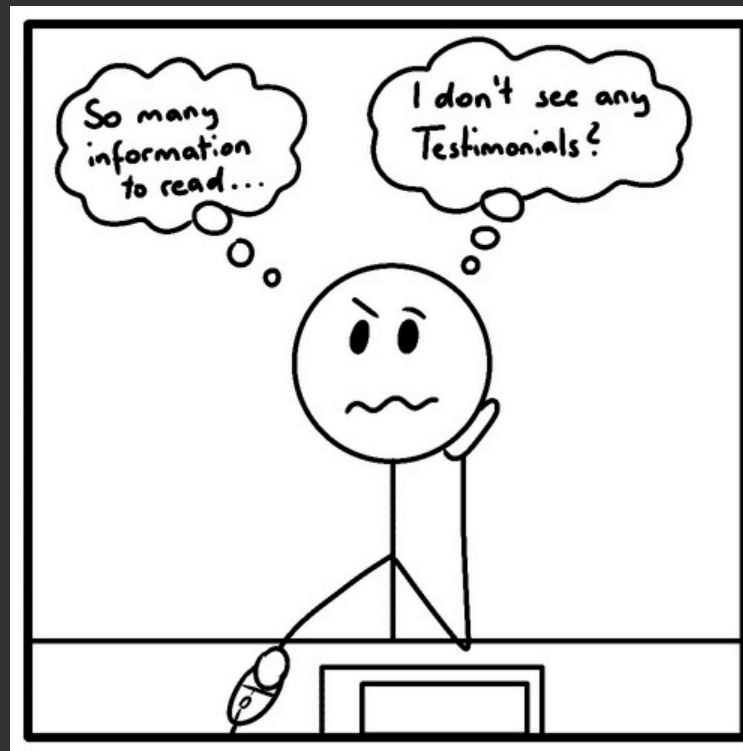
Thomas möchte sich als erstes die Informationen zum Prozess auf der Website ansehen & beim „Über uns“-Bereich stöbern, was sich so geändert hat.



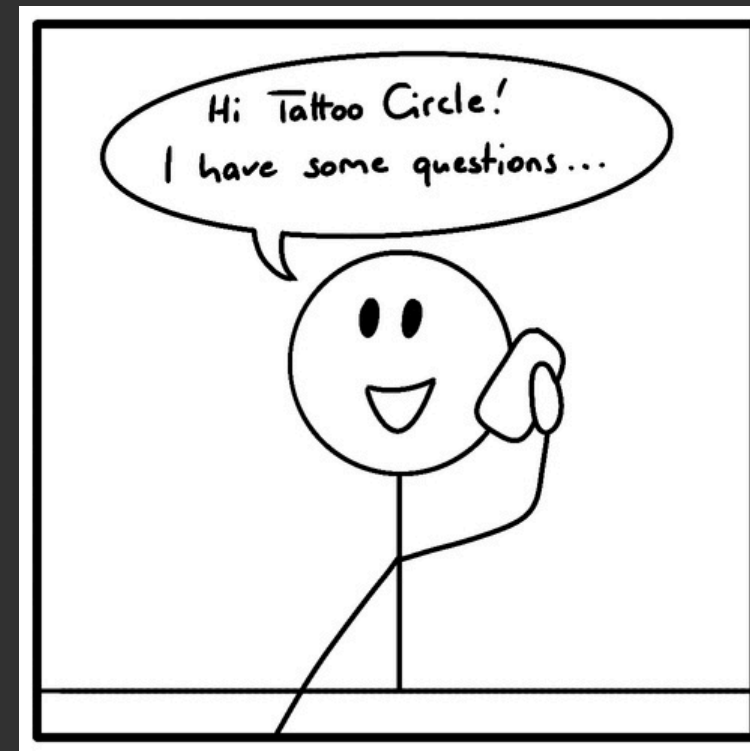
Thomas möchte sich von der Qualität der Arbeit überzeugen & sucht die Galerie auf der Website, um Beispiele für gestochene Tattoos zu sehen.

# ZIELGRUPPEN ANALYSE

## User Journey für Thomas



Um einen besseren Eindruck von der Kundenzufriedenheit zu bekommen, sucht Thomas auf der Website nach Kundenstimmen oder Referenzen.



Die gezeigten Tattoos sehen handwerklich solide aus. Er beschließt, beim Studio anzurufen & sich die fehlenden Informationen zu erfragen.

# ZIELGRUPPEN ANALYSE

## User Stories für Thomas

1. Thomas möchte **Informationen zum Ablauf** des Tätowierens bei Tattoo Circle Passau finden, damit er sein Wissen auffrischen kann & er weiß, was ihn erwartet.
2. Als wiederkehrender Kunden möchte Thomas einen **“Über uns”-Bereich** finden, sodass er sich über neue Künstler oder Änderungen im Studio informieren kann.
3. Thomas möchte sich die **Galerie mit aktuellen Tattoo-Arbeiten** ansehen, damit die aktuelle Qualität der Arbeit beurteilen & sich inspirieren lassen kann.
4. Thomas möchte **Kundenstimmen** auf der Website finden, sodass er sehen kann, welche Erfahrungen andere Kunden gemacht haben.

# ZIELPERSPEKTIVEN

## Anforderungen des Unternehmens & der Marke

### Die Website soll für das Unternehmen ...

- einfach zu pflegen & zu aktualisieren sein.
- zuverlässig & performant sein.
- den rechtlichen Anforderungen entsprechen.
- skalierbar & leicht zu erweitern sein.

### Kommunikative Ziele aus Markensicht sind ...

- die Vorstellung der Artists & ihrer Arbeit.
- eine hohe Benutzerfreundlichkeit zu gewährleisten.
- ein modernes & ansprechendes Design zu präsentieren.
- eine professionelle, kreative & einladende Atmosphäre zu vermitteln.

**PLAN THE**

**BRAND EXPERIENCE**

# MARKENPERSÖNLICHKEIT

**Name:** Lukas

**Alter:** 30 Jahre

**Wohnort:** Passau

**Beruf:** Technischer Zeichner

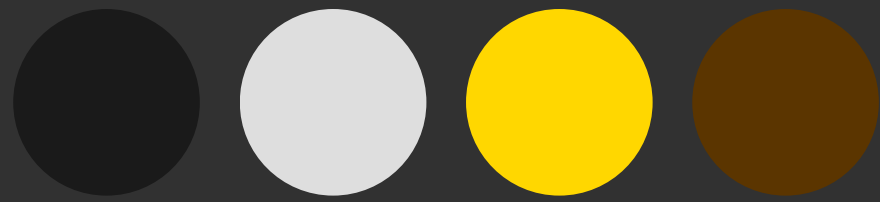
**Familienstand:** Verheiratet, erwartet erstes Kind

**Hobbies:** (Architektur)Fotografie, Möbel restaurieren, Radfahren

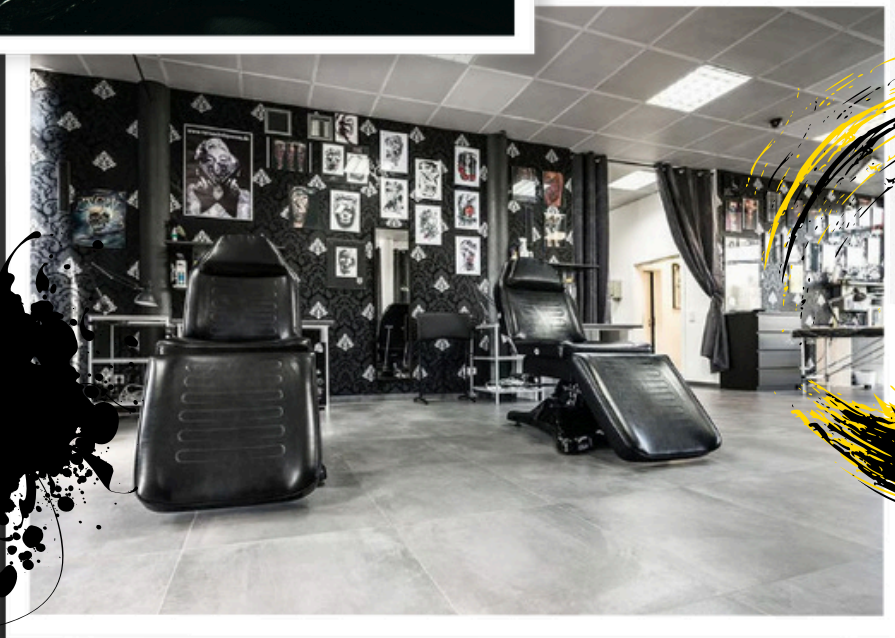
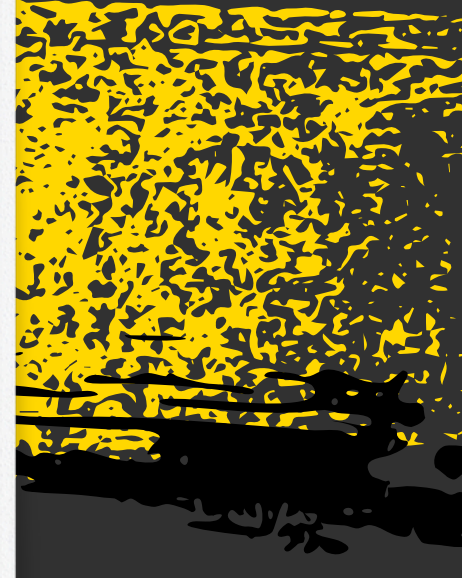
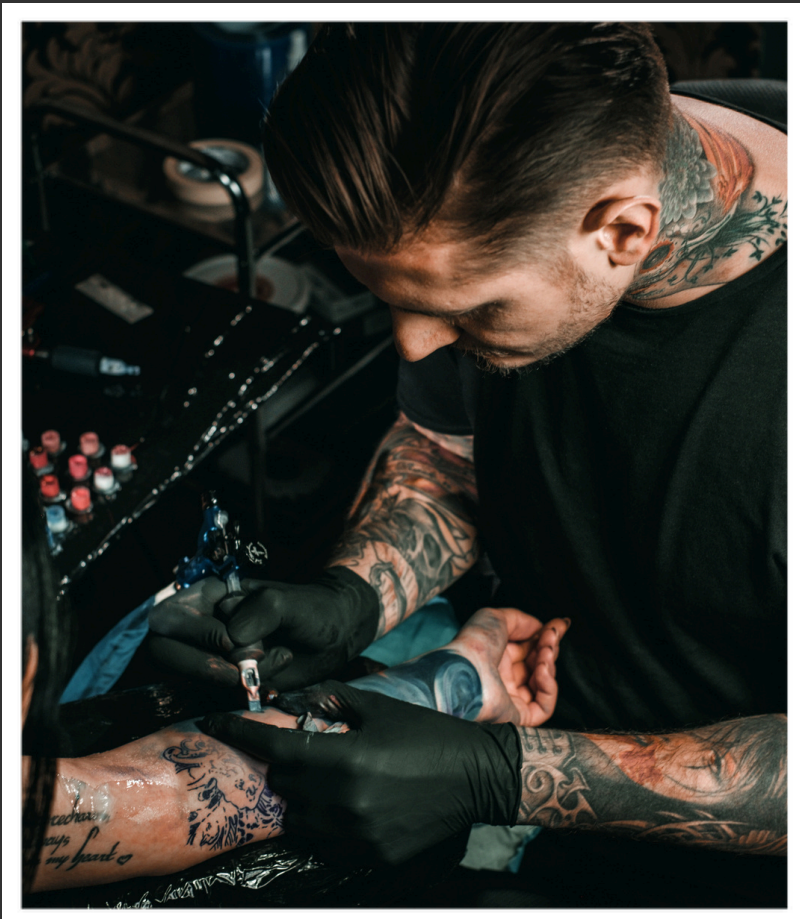
**Charakter:** bodenständig, ruhig, interessiert

*"Ich mag klare Linien und zeitloses Design, das eine Geschichte erzählt. Ein Tattoo soll für mich gut durchdacht sein, wie ein Plan, den man mit Sorgfalt umsetzt. Ich suche nach einem Studio, das diese Präzision und Ästhetik versteht."*





# MOODBOARD



# STYLESCAPE

TATTOO  
CIRCIE  
PASSAU

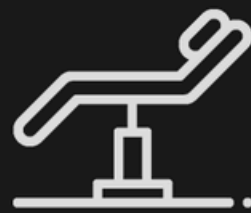


HEADLINE  
SUBLINE

BUTTON

HOVER

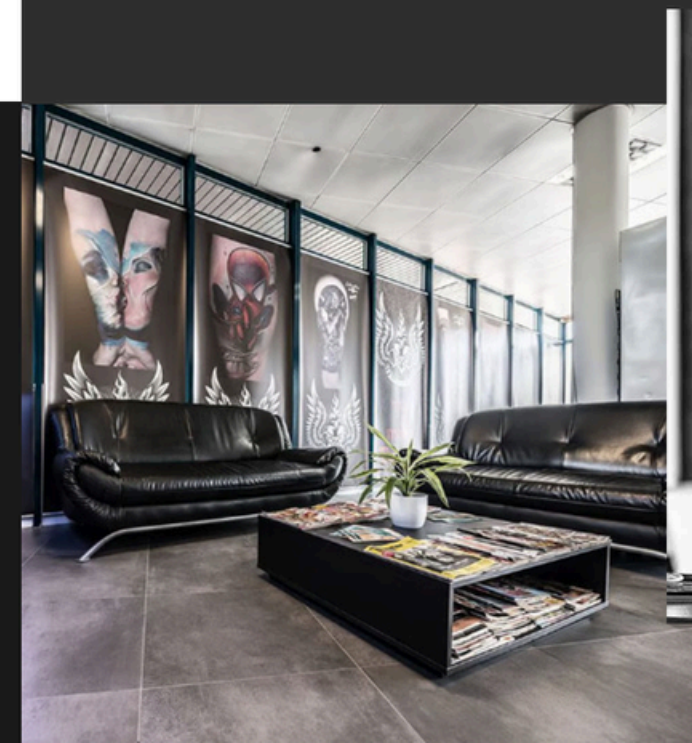
Galerie



Galerie



CINZEL DECORATIVE  
Raleway Semi-Bold  
Raleway Thin



# DESIGN ÜBERBLICK

## Farben

-  Dunkelgrau | #1A1A1A
-  Hellgrau | #DEDEDE
-  Gold | #FFD700
-  Braun | #5B3500

## Typografie

CINZEL DECORATIVE

Raleway Semi-Bold

Raleway Thin

## Color

TATTOO  
CIRCIE  
PASSAU

TATTOO  
CIRCIE  
PASSAU

## Black & White

TATTOO  
CIRCIE  
PASSAU

TATTOO  
CIRCIE  
PASSAU

## Mono

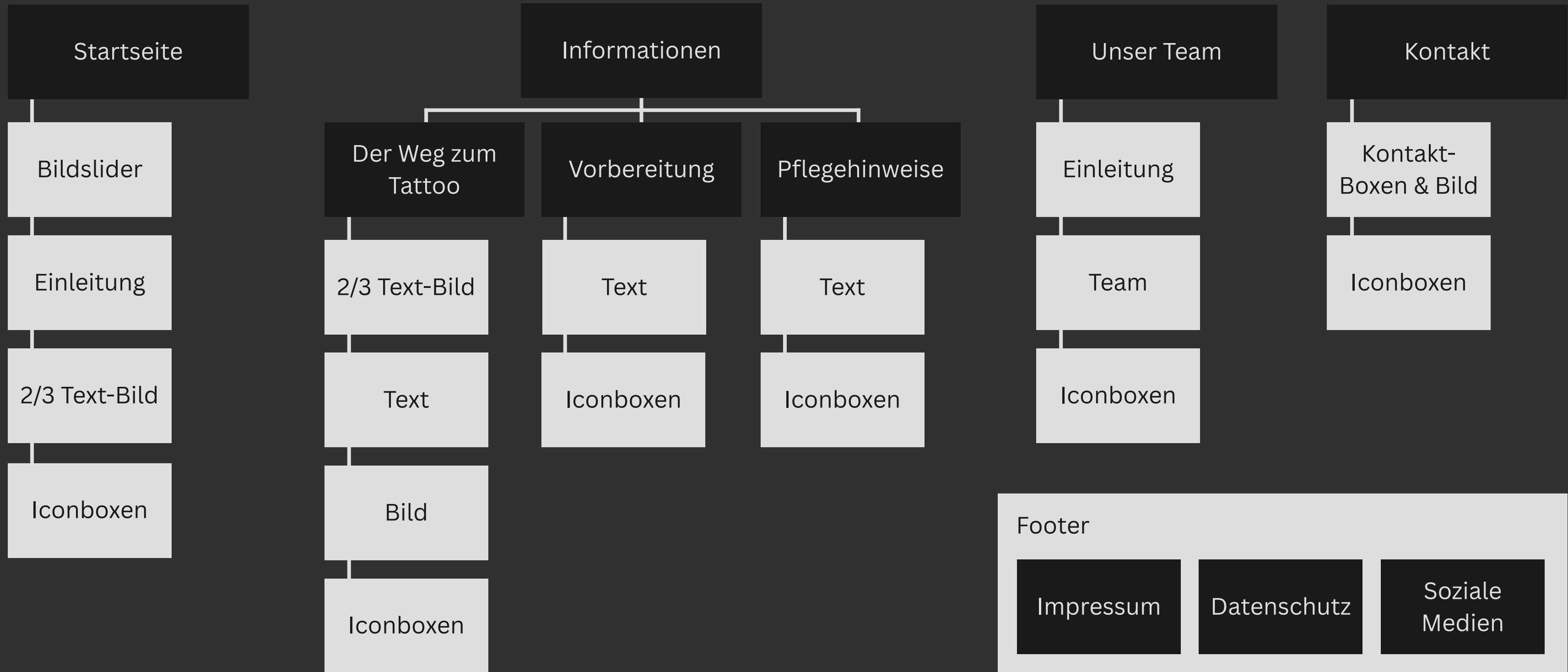
TATTOO  
CIRCIE  
PASSAU

TATTOO  
CIRCIE  
PASSAU

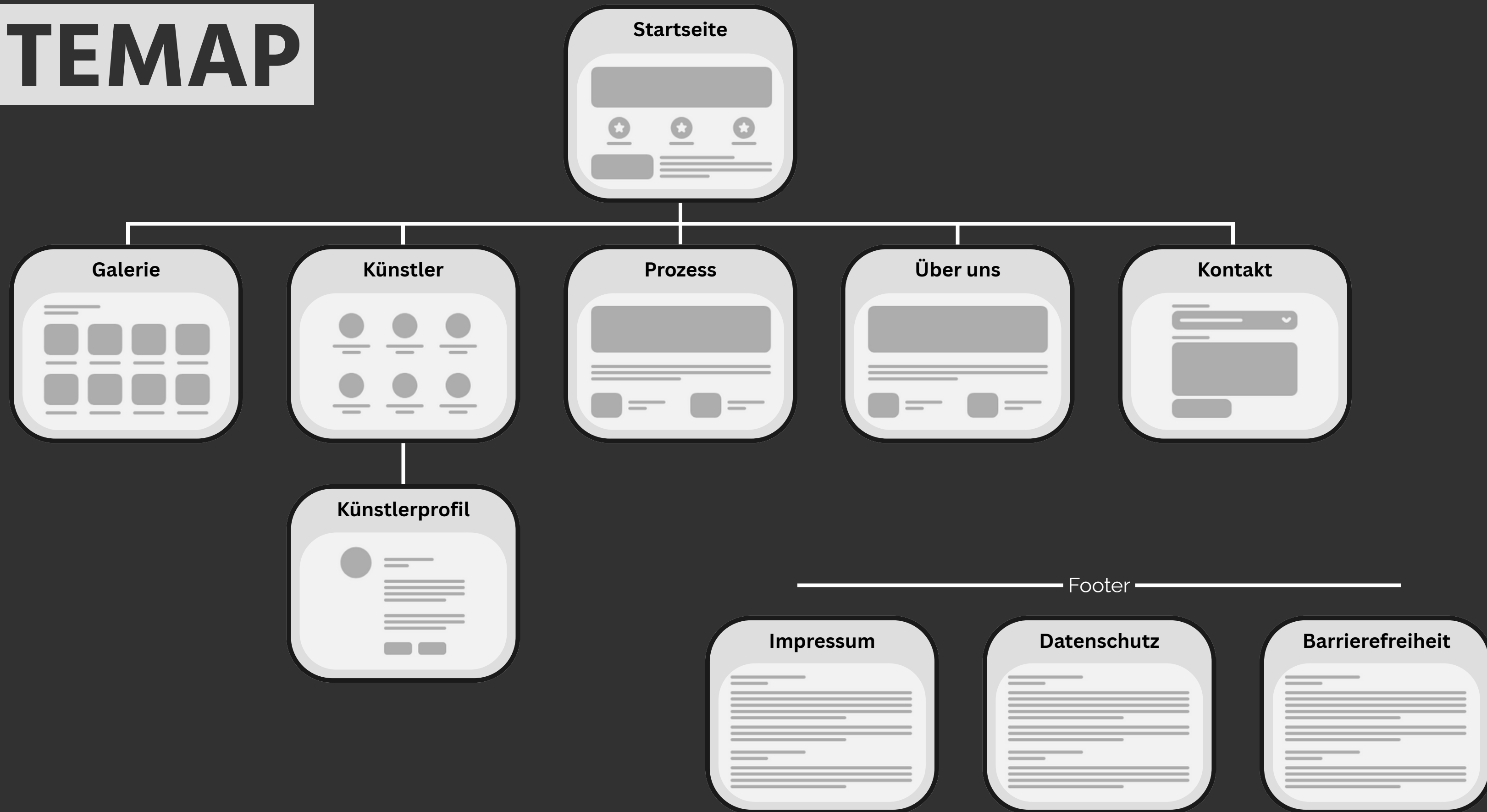
**PLAN THE**

**USER EXPERIENCE**

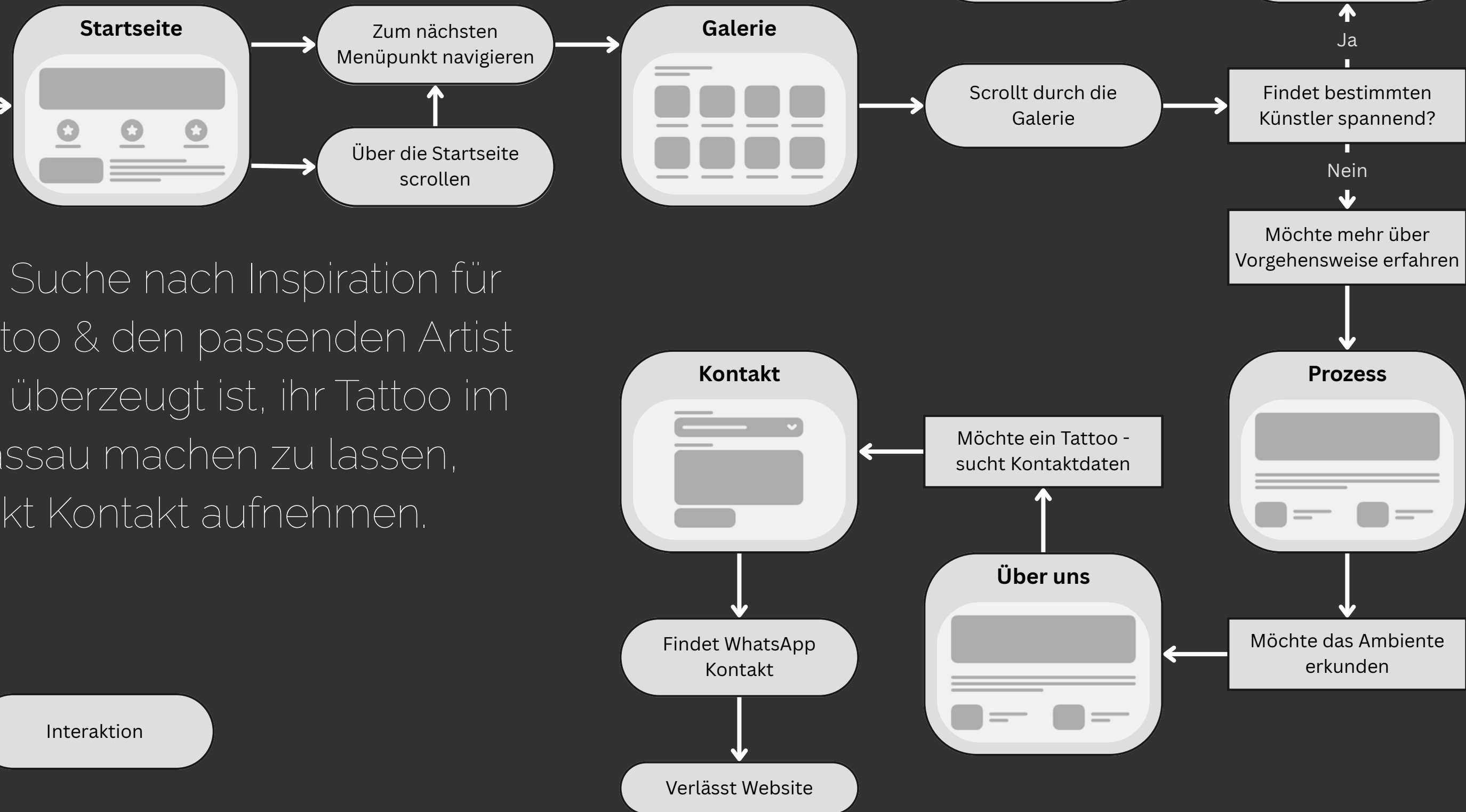
# CARD SORTING



# SITEMAP



# USER FLOW



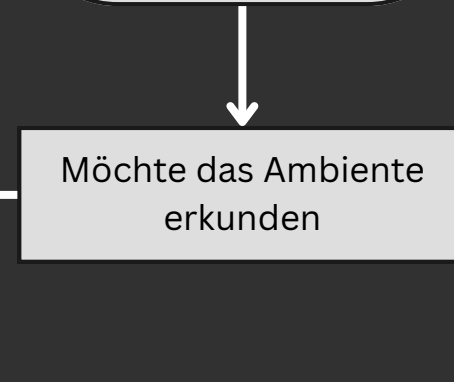
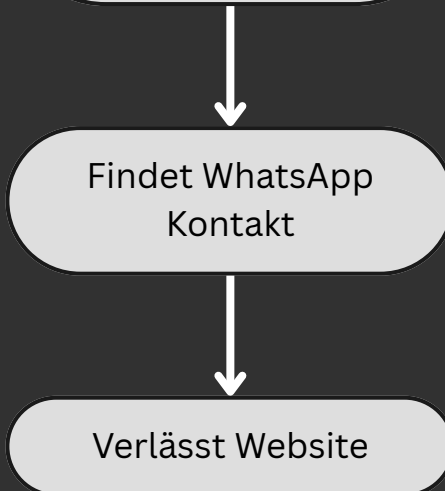
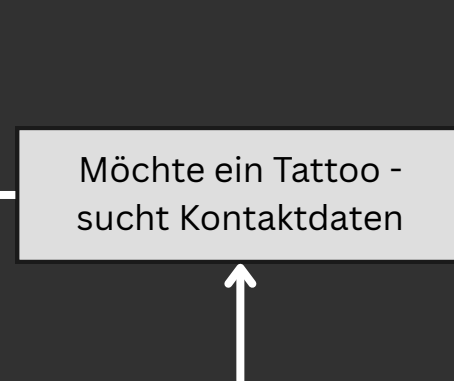
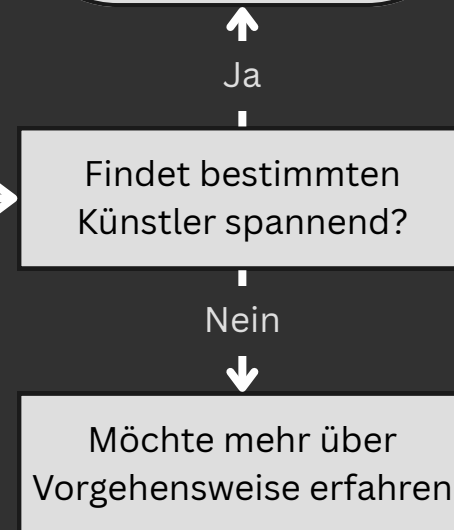
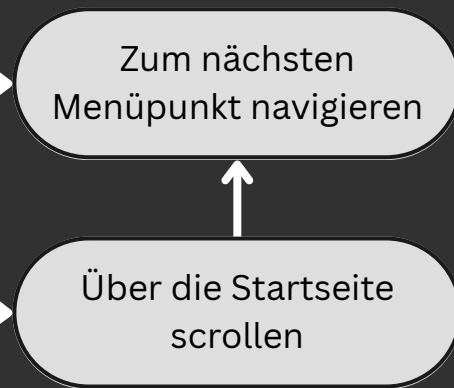
Lena ist auf der Suche nach Inspiration für ihr nächstes Tattoo & den passenden Artist dafür. Wenn sie überzeugt ist, ihr Tattoo im Tattoo Circle Passau machen zu lassen, möchte sie direkt Kontakt aufnehmen.

Gedanken, Fragen, Probleme

Interaktion

**IDEEN** GENERIERUNG

# USER FLOW



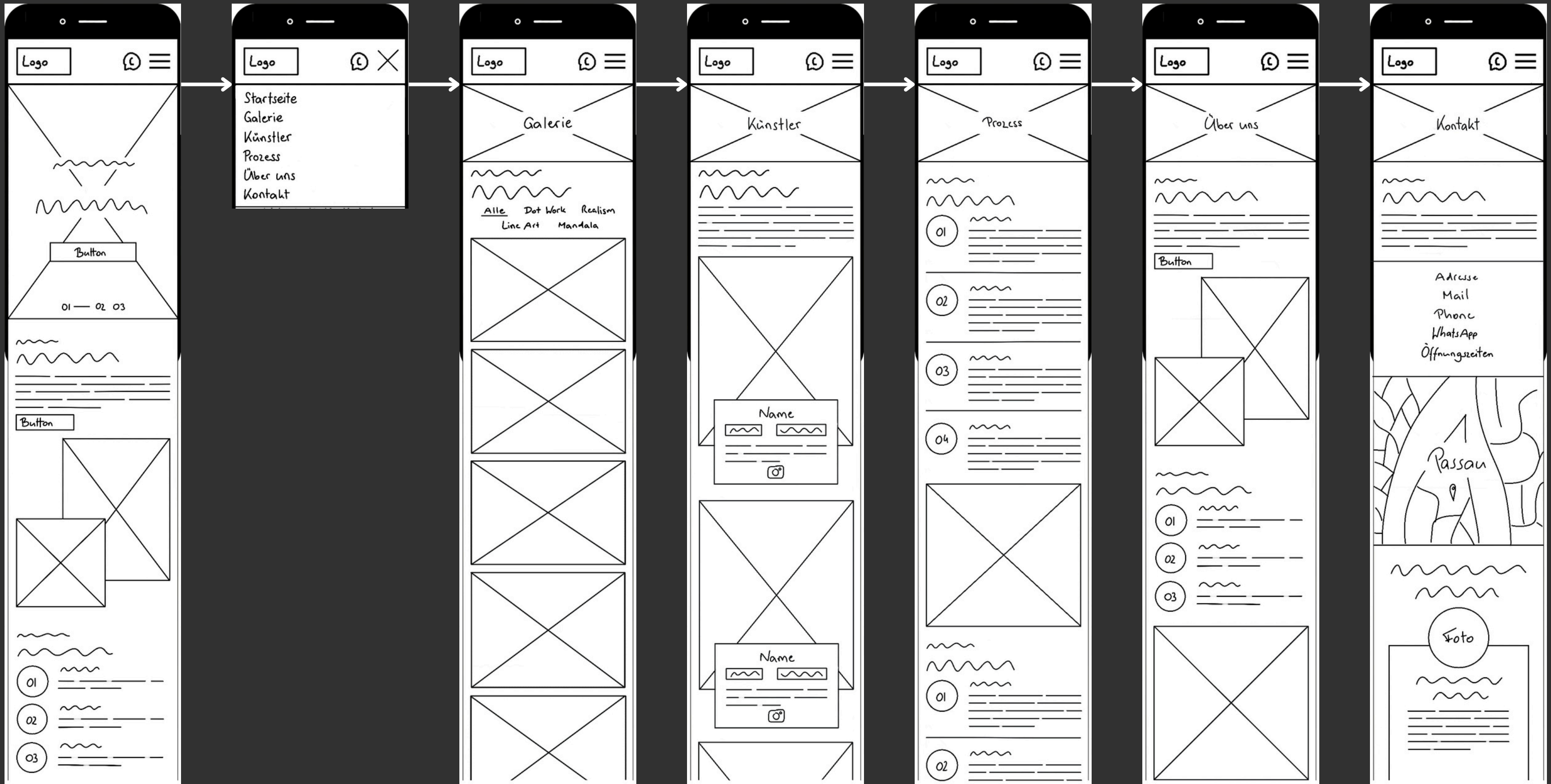
Gedanken, Fragen, Probleme

Interaktion

Lena ist auf der Suche nach Inspiration für ihr nächstes Tattoo & den passenden Artist dafür. Wenn sie überzeugt ist, ihr Tattoo im Tattoo Circle Passau machen zu lassen, möchte sie direkt Kontakt aufnehmen.

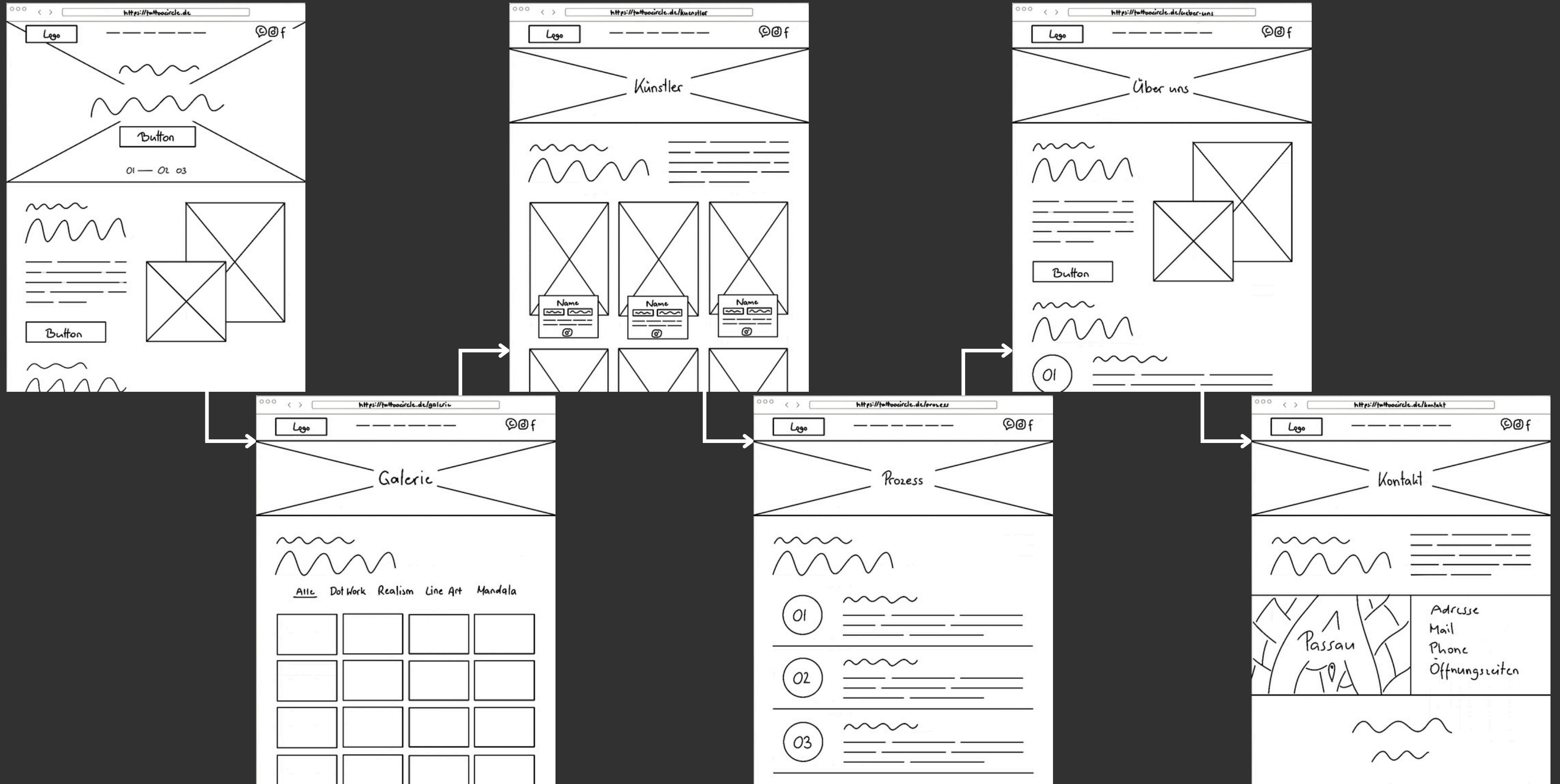
# MOBILE FIRST

[https://www.figma.com/proto/6vXUotLBoYosvgtKAdo8Ne/Wireframes?page-id=0%3A1&node-id=1-2&p=f&viewport=166%2C103%2C0\\_36&t=g6FaVVCzuTUv1moi-1&scaling=scale-down&content-scaling=fixed](https://www.figma.com/proto/6vXUotLBoYosvgtKAdo8Ne/Wireframes?page-id=0%3A1&node-id=1-2&p=f&viewport=166%2C103%2C0_36&t=g6FaVVCzuTUv1moi-1&scaling=scale-down&content-scaling=fixed)



# DESKTOP SECOND

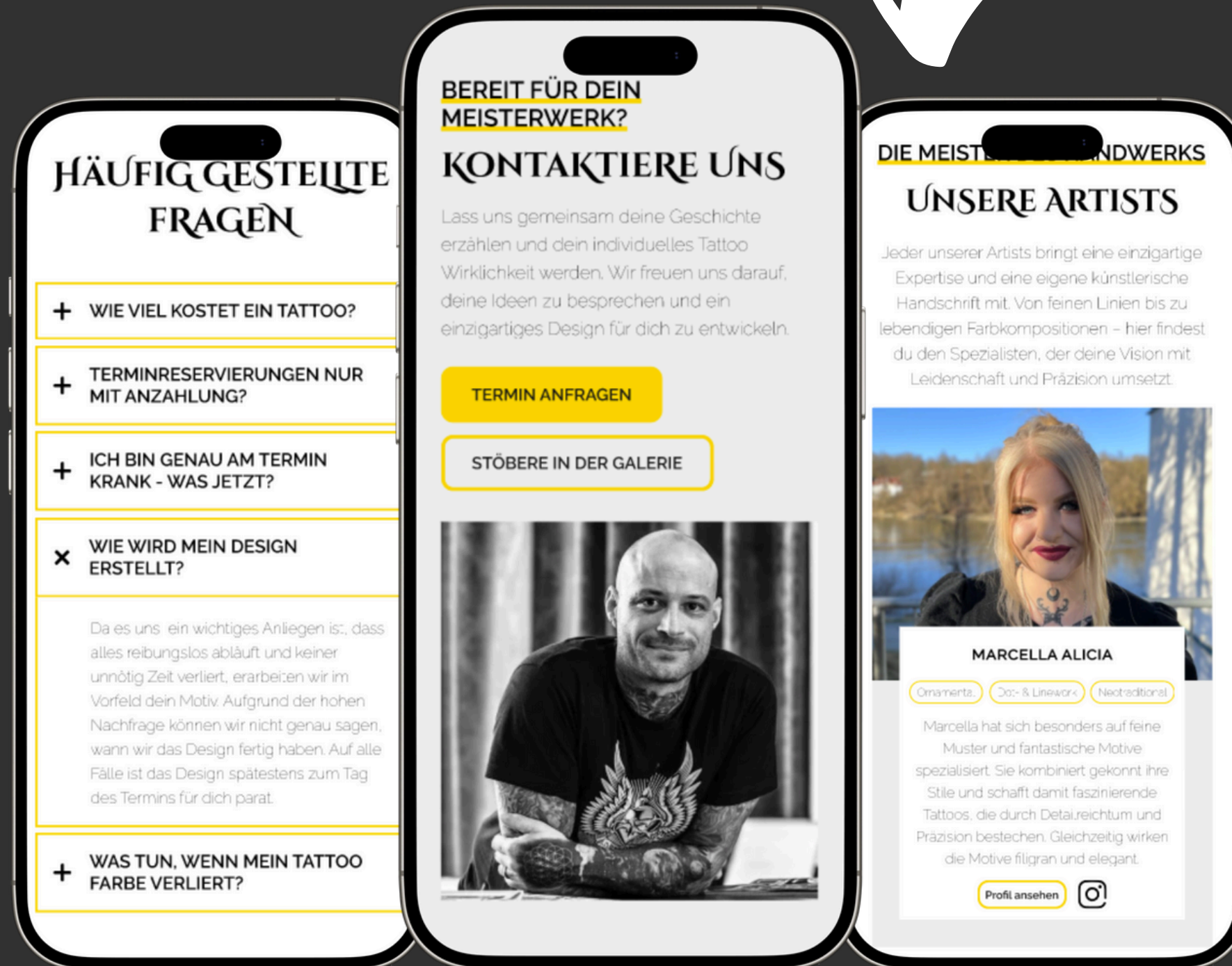
<https://www.figma.com/proto/6vXUotLBoYosvgtKAdo8Ne/Wireframes?page-id=2%3A27&node-id=2-29&p=f&viewport=73%2C83%2C0.35&t=xGvRV6RGkolxeTGL-1&scaling=scale-down&content-scaling=fixed>



**HIFI** | **PROTOTYP**

# MOBILE FIRST

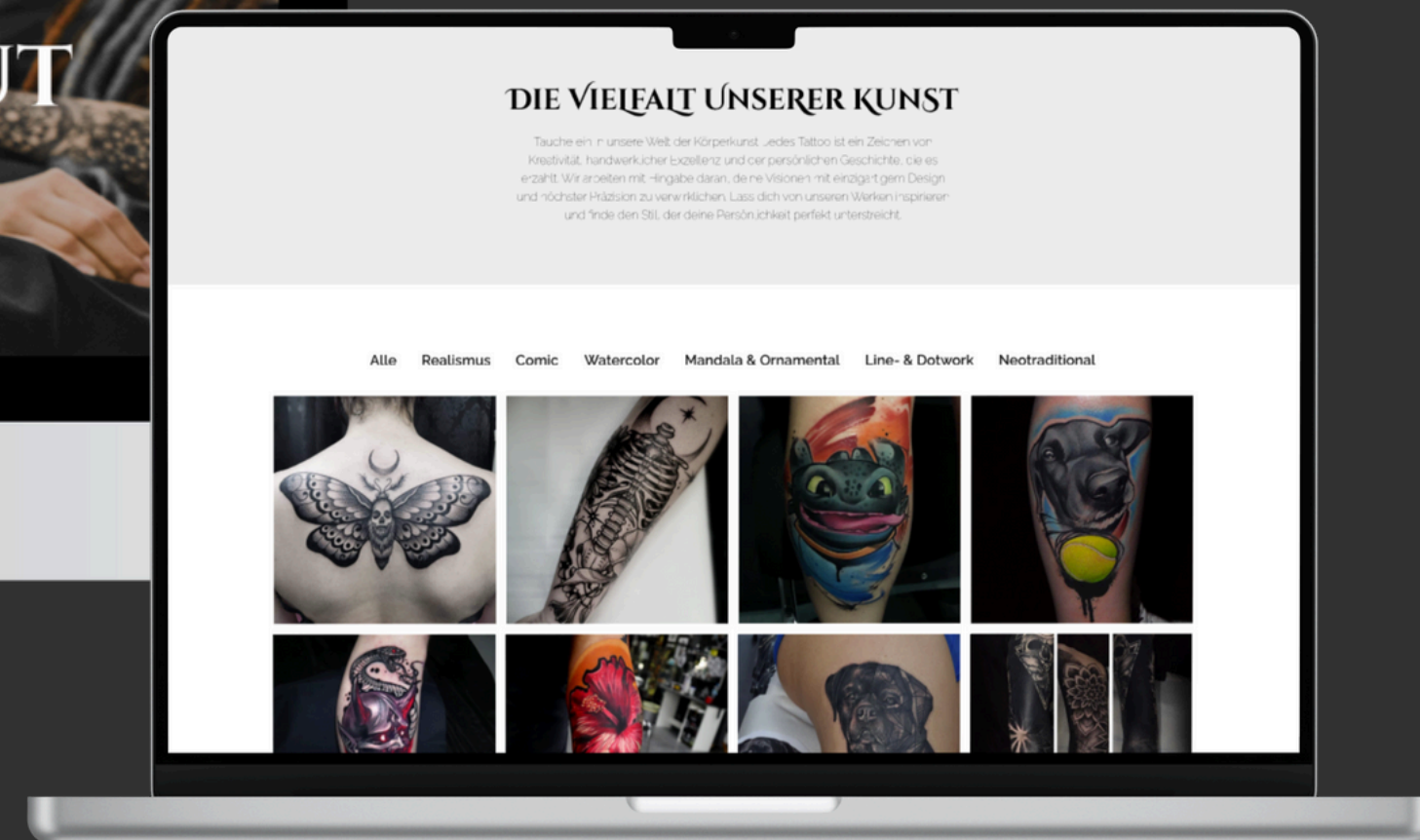
Klick dich zum Prototypen :)



# DESKTOP SECOND



Klick dich zum Prototypen :)



TATTOO  
CIRCLIE  
PASSAU