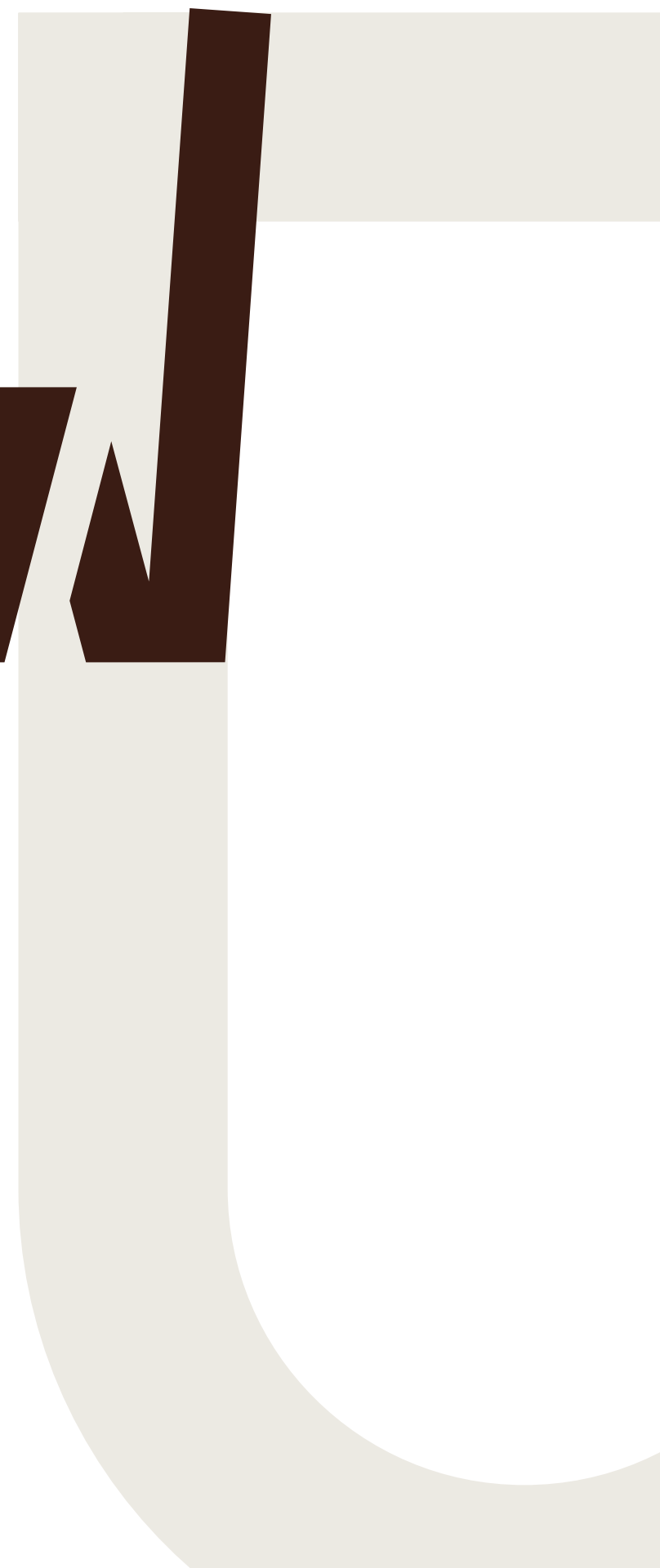


**Brand Manual für**

**SOLBREW**

**COFFEE**



# Inhalt

- 01** Markenidentität
- 02** Logo
- 03** Farben
- 04** Typografie
- 05** Bilder
- 06** Grafische Elemente
- 07** Mockups

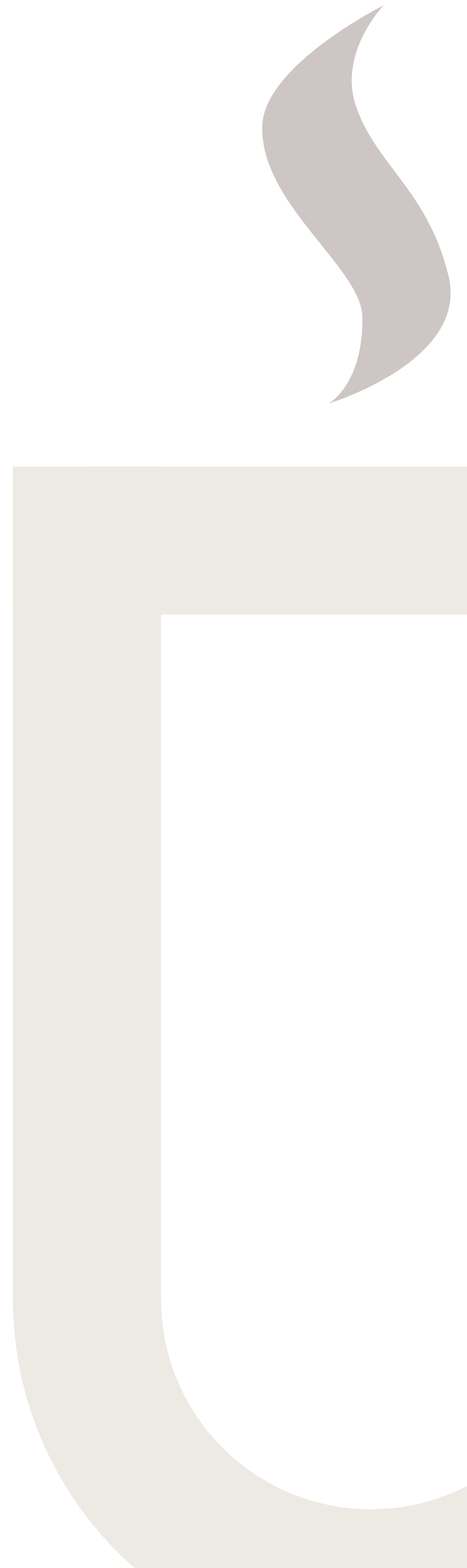


# Markenidentität

## *Story*

Soulbrew ist ein Indie-Kaffee-Label, das mit Herzblut exzellente Kaffees aus aller Welt anbietet. Gegründet von Markus Berg, richtet sich Soulbrew an Menschen, die Qualität und Individualität zu schätzen wissen. Das Sortiment reicht von handverlesenen Single-Origin-Bohnen bis zu kreativen Espresso-Mischungen, die den Charakter jeder Region authentisch widerspiegeln. Perfekt für alle, die Kaffee als mehr als nur ein Getränk sehen.

01



# Markenidentität

## *Zielgruppe*

### **Primäre Zielgruppe**

Studierende & junge Erwachsene im Alter von 18-25 Jahren

### **Sekundäre Zielgruppe**

KaffeespezialistInnen & -liebhaberInnen

BesitzerInnen von Cafés

01



# Markenidentität

## *Werte*

Bei Soulbrew leben wir **Kreativität**, indem wir ständig neue, eizigartige Geschmackserlebnisse schaffen und unsere Produkte mit innovativen Ideen bereichern.

**Originalität** ist unser Markenzeichen; wir setzen auf einzigartige Röstprofile und besondere Kaffeebohnen, um unvergessliche Kaffeeerlebnisse zu bieten.

**Sparsamkeit** bedeutet für uns, Ressourcen schonend einzusetzen, indem wir unnötige Verschwendung vermeiden und Prozesse laufend optimieren.

Wir pflegen **faire** Beziehungen zu unseren Partnern und achten auf soziale und ökologische Standards in der gesamten Lieferkette.

Durch transparente Arbeit und höchster Qualität bauen wir auf das **Vertrauen** unserer Kunden.



# Markenidentität

## *Essenz*

**Authentizität** vermitteln wir mit einfacher, klarer Sprache und persönlicher Ansprache unserer Kunden.

Primär vermitteln wir **Nachhaltigkeit** mit grünen und erdigen Farben und naturbezogenen Symbolen. Zusätzlich veröffentlichen wir unsere Umwelt-Zertifikate.

**Individualität** zeigen wir durch vielfältige Muster und einer klaren Sprache und Ausdrücken, wie „Einzigartig wie du“.

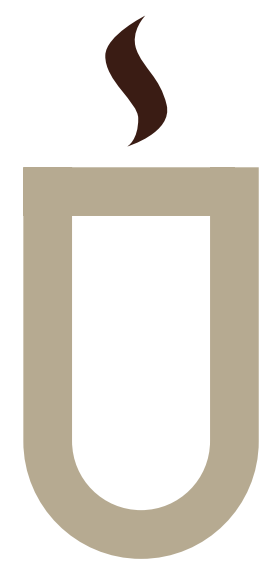
Mit präzisen Beschreibungen und einer klaren Bildsprache mit der Verwendung von hochwertigen Gläsern, Verpackungen, etc. unterstreichen wir unsere **Qualität**.

Das Gefühl der **Gemeinschaft** vermitteln wir mit Bildern und einer aktiven Präsenz auf sozialen Medien und regelmäßigen Events.



# Logo

Das Logo ist so konzipiert, dass es für alle Formate verwendet werden kann - von Visitenkarten über Merchandise bis hin zu großen Drucken.



Besonders ist die Eigenschaft, dass auch das „U“, in Form des Kaffeebechers, alleinstehend als Stilelement repräsentativ verwendet werden kann.

The logo 'SOULBREW COFFEE' is displayed on a light brown grid. The word 'SOULBREW' is in a large, bold, dark brown font, with the 'U' being the stylized 'U' logo element. The word 'COFFEE' is in a smaller, dark brown, all-caps font below it. The grid lines are thin and light brown.

Durch die geschickte Verwendung von Weißraum und unregelmäßigen Formen wird ein Gefühl von Bewegung und Handwerkskunst vermittelt.

The logo 'SOULBREW COFFEE' is shown in a smaller size. The 'U' is the stylized 'U' logo element. To the right of the text is a large, light brown, flame-like graphic element that curves upwards and to the right.

The logo 'SOULBREW COFFEE' is shown in a larger size. The 'U' is the stylized 'U' logo element. A large, light brown, stylized 'U' shape is visible in the background behind the logo.

# Logo Varianten ✓



auf braunem Untergrund



Weiß auf Schwarz

auf dunkelbraunem Untergrund



Schwarz auf Weiß



Logo *Dont's* X

**SOULBREW**  
COFFEE



Verzerrungen


**SOULBREW**  
COFFEE

Verwendung auf Hintergrund oder Bildern



# Farben

<b>Espresso Braun</b>	75%	50%	25%
<b>Kaffee Crema</b>	75%	50%	25%
<b>Milch-kaffee</b>	75%	50%	25%
<b>Anthrazit</b>	75%	50%	25%



**HEX #42251A**  
**R 66 G 37 B 26**  
**C 48,65 M 72,72 Y 76,92 K 66,43**

**HEX #C0B297**  
**R 192 G 178 B 151**  
**C 26,03 M 25,82 Y 41,79 K 0**

**HEX #F0E6CE**  
**R 240 G 230 B 206**  
**C 5,38 M 7,1 Y 19,4 K 0**

**HEX #333233**  
**R 51 G 50 B 51**  
**C 69,19 M 60,78 Y 55,42 K 65,28**

# Typografie

**Encode Condensed Sans Bold**

Encode Condensed Sans Medium

Encode Condensed Sans Light

*Parisiennne Regular*

**Überschriften**

Hervorhebungen

Body Text

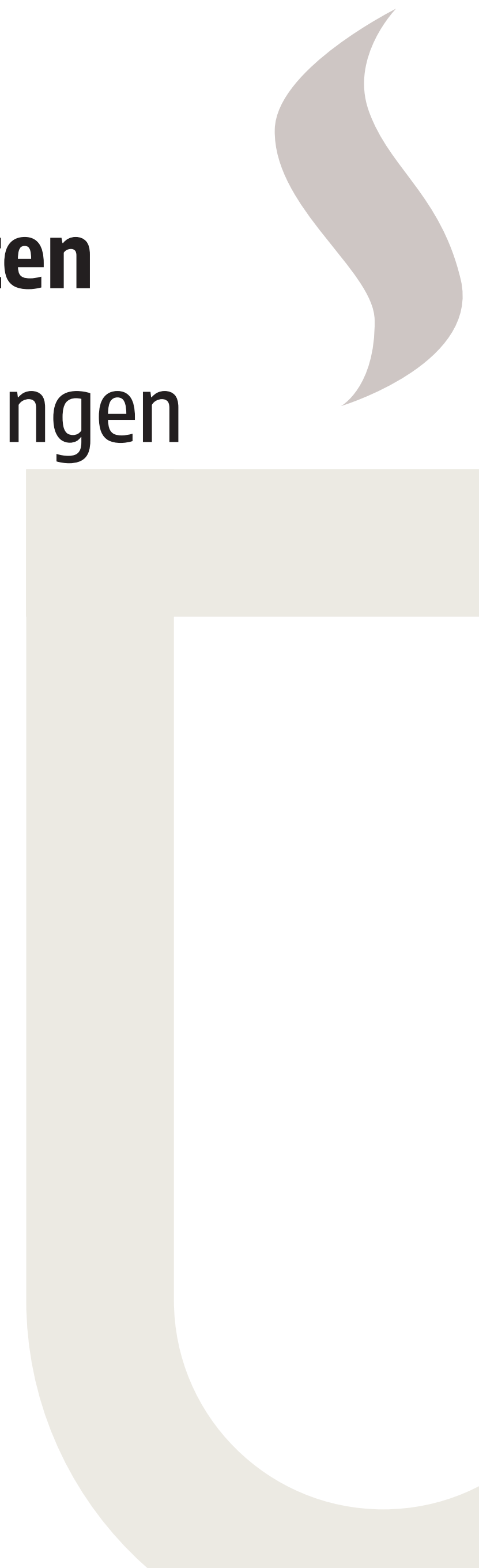
Captions

Marginalien

*Sublines*

*Slogan*

04



# Bilder

Bilder sollen verschiedene Aspekte des Lebens darstellen - von einer gemütlichen Kaffeepause über die Auszeit zwischen dem Lernen bis hin zur eigentlichen Zubereitung von Kaffee. Vorallem Bilder in braunen Farben passen zur Marke. Es ist besonders darauf zu achten, dass Bilder freundlich und natürlich wirken.



# Grafische Elemente

Bereits vorgefertigte grafische Elemente sind das Bohnenmuster und der Slogan für die Marke. Auch Icons können problemlos zur Unterstützung verwendet werden. Bei Icons ist darauf zu achten, dass Linien etwa so schmal wie die der Bohnen sind.

*Kaffee mit Charakter*



# Mockups *Drucksorten*



07



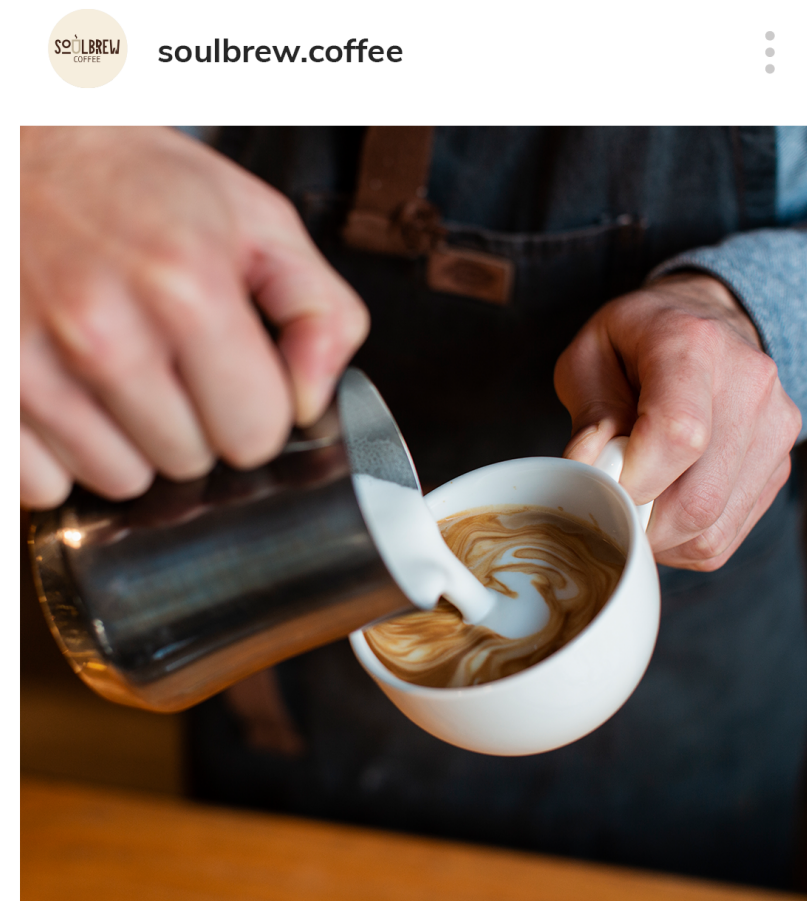
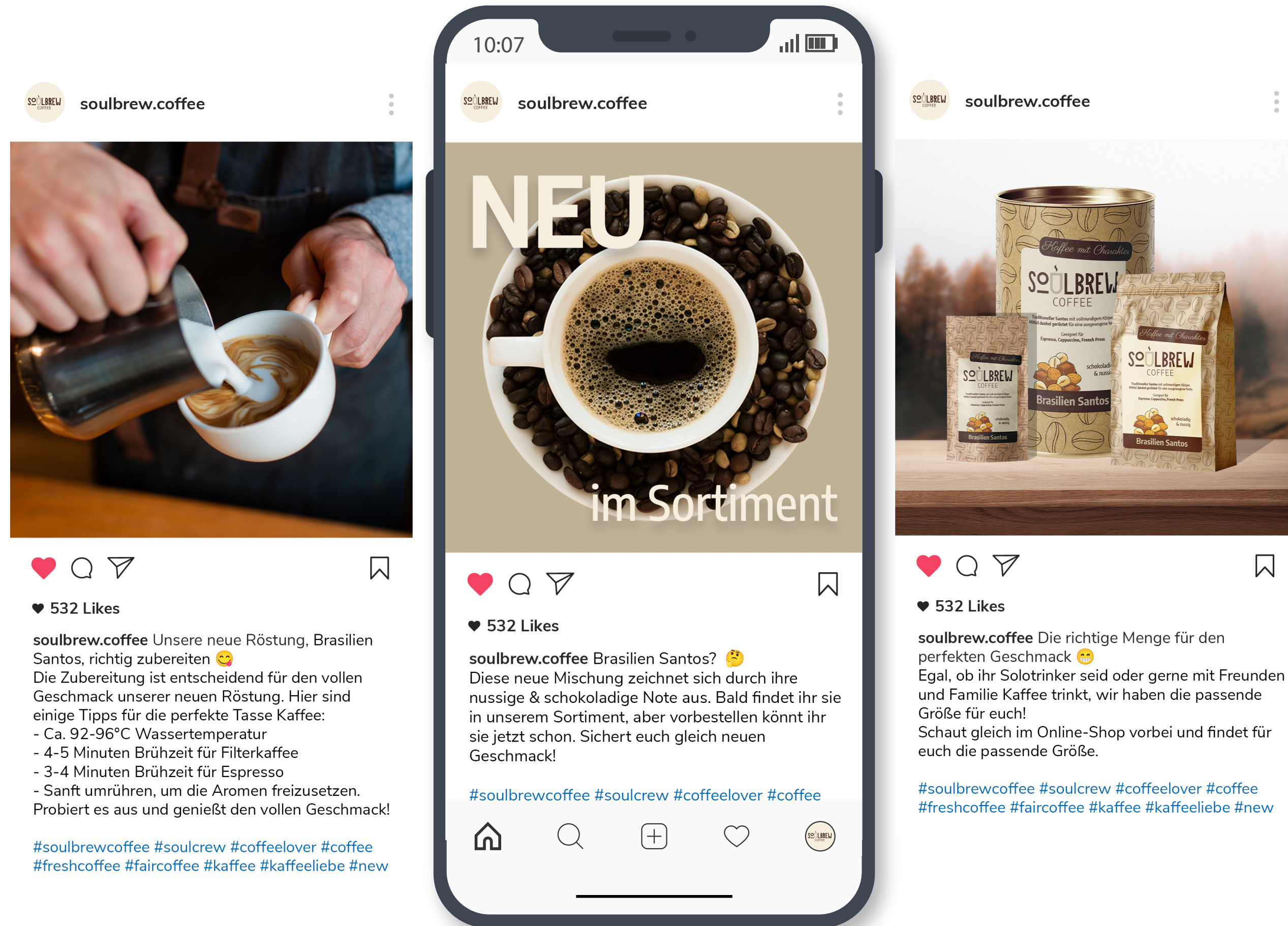
# Mockups Produkte



# Mockups Verpackungen



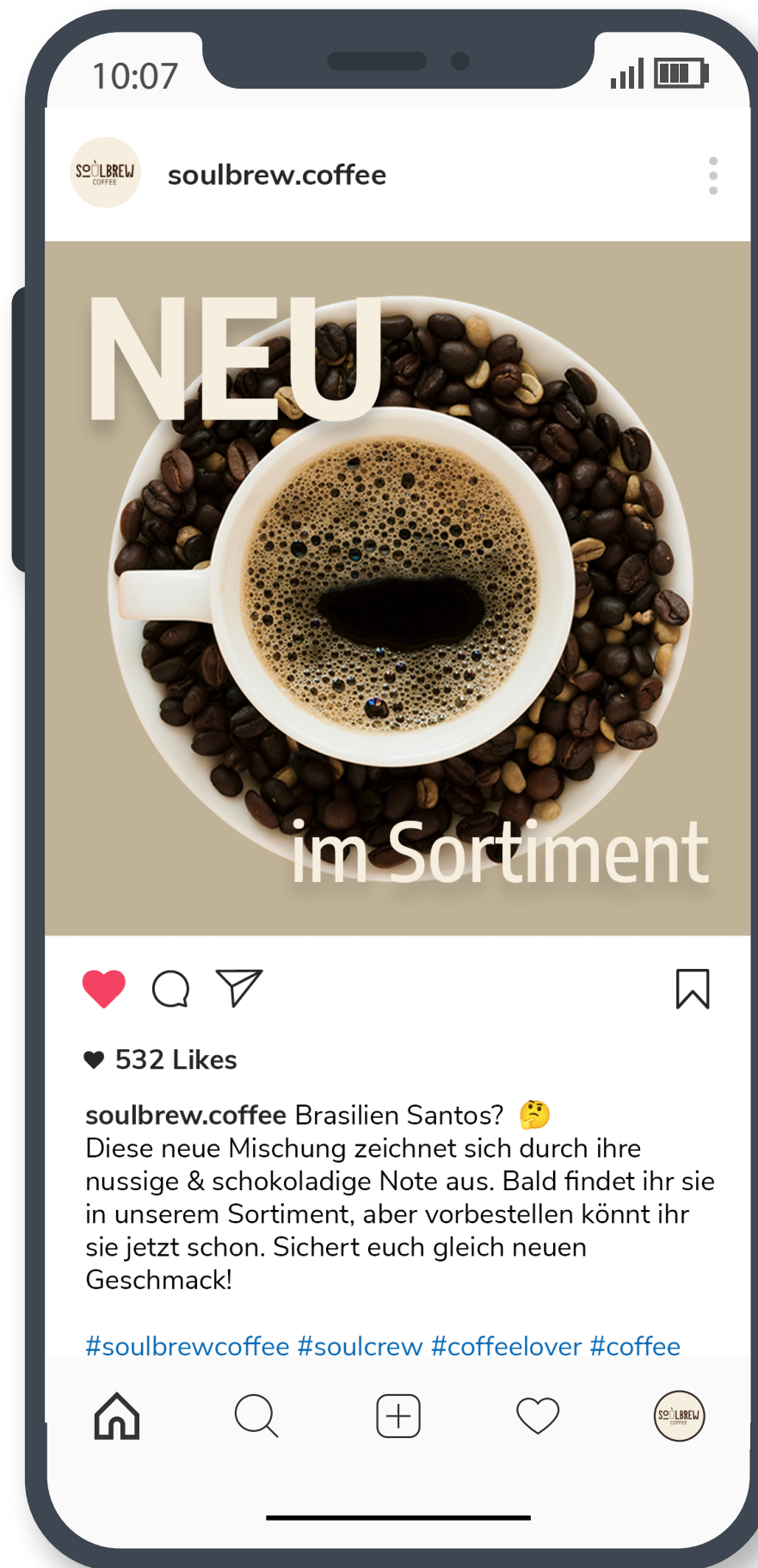
# Mockups Soziale Medien



♥ 532 Likes

**soulbrew.coffee** Unsere neue Röstung, Brasilien Santos, richtig zubereiten 😊  
Die Zubereitung ist entscheidend für den vollen Geschmack unserer neuen Röstung. Hier sind einige Tipps für die perfekte Tasse Kaffee:  
- Ca. 92-96°C Wassertemperatur  
- 4-5 Minuten Brühzeit für Filterkaffee  
- 3-4 Minuten Brühzeit für Espresso  
- Sanft umrühren, um die Aromen freizusetzen.  
Probiert es aus und genießt den vollen Geschmack!

[#soulbrewcoffee](#) [#soulcrew](#) [#coffeelover](#) [#coffee](#)  
[#freshcoffee](#) [#faircoffee](#) [#kaffee](#) [#kaffeeliebe](#) [#new](#)



♥ 532 Likes

**soulbrew.coffee** Brasilien Santos? 😊  
Diese neue Mischung zeichnet sich durch ihre nussige & schokoladige Note aus. Bald findet ihr sie in unserem Sortiment, aber vorbestellen könnt ihr sie jetzt schon. Sichert euch gleich neuen Geschmack!

[#soulbrewcoffee](#) [#soulcrew](#) [#coffeelover](#) [#coffee](#)



♥ 532 Likes

**soulbrew.coffee** Die richtige Menge für den perfekten Geschmack 😊  
Egal, ob ihr Solotrinker seid oder gerne mit Freunden und Familie Kaffee trinkt, wir haben die passende Größe für euch!  
Schaut gleich im Online-Shop vorbei und findet für euch die passende Größe.

[#soulbrewcoffee](#) [#soulcrew](#) [#coffeelover](#) [#coffee](#)  
[#freshcoffee](#) [#faircoffee](#) [#kaffee](#) [#kaffeeliebe](#) [#new](#)